

## **RICHIESTA DI OFFERTA PER PROGETTO DI BRANDING**

### **Premessa**

La scrivente Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone (di seguito APT per brevità) sta, da tempo, accompagnando la Città di Trento in un percorso di studio, ricerca, analisi, condivisione e progettazione, il cui obiettivo è di connotare la sua ambizione ad essere riconosciuta come Brand Destination. In un contesto di grandissima e crescente competitività e in tempi in cui la qualità delle informazioni è strettamente commessa alla reputazione e alla immediata riconoscibilità del soggetto erogante, diventa parte fondamentale di questo percorso il Marchio, che dovrà indentificare e contraddistinguere, appunto, questo nuovo posizionamento della Città.

Attualmente, l'identificazione avviene tramite un simbolo, presente all'indirizzo

<https://www.discovertrento.it/>

### **Contesto**

La Città di Trento ha, appunto, ambizione di rendere più evidenti i suoi valori più rappresentativi e, di conseguenza, rendere confidenti con essi i diversi pubblici che già la frequentano o che potrebbero esserne attratti, in una logica di "cittadini temporanei". Il tutto si incornicia in una relazione innanzitutto con il Brand di riferimento "Trentino" e poi con gli altri singoli ambiti/località del territorio; relazione che già esiste e che non può essere ignorata anche nella logica fortemente evolutiva, cui il presente Bando si inserisce. Quindi, pur nella espressa volontà di procedere sulla creazione di una personalità forte, chiara e distintiva per l'esterno ma anche e contemporaneamente accettata, partecipata e condivisa all'interno (dagli operatori e dai cittadini), si rimane fortemente convinti che l'essere partecipi attivi e coesi in un sistema di rete, è l'unica via perché il Trentino rimanga protagonista dentro il sistema competitivo attuale.

### **Obiettivo**

La volontà è di evolvere questo marchio con un'attività di re-branding ma, soprattutto, con un approccio in grado di coinvolgere l'intera città nel successivo utilizzo e applicazione del nuovo Brand. Il servizio richiesto riguarda quindi e nello specifico, la creazione di un brand, specificatamente per la parte di Design e suoi collegati.

### **Destinatari**

La presente richiesta di offerta si rivolge a tutti gli operatori economici in possesso dei requisiti di capacità economico/finanziaria nonché tecnici e professionali richiesti dalla normativa vigente, che siano operanti da almeno 3 anni nel settore del marketing con specializzazione nella creazione di brand.

Non è prevista la possibilità di subappalto del servizio.

### **Carattere non vincolante della richiesta di offerta**

Si avvisa che il presente documento costituisce un semplice invito a offrire, non rappresenta in alcun modo una proposta contrattuale e non vincola in alcun modo il soggetto committente a dare seguito alla stipulazione del successivo contratto con il soggetto aggiudicatario.

### **Linee guida**

La Ditta Partner verrà scelta non sulla valutazione di proposte creative, ma su una serie di elementi, descritti in seguito, atti a garantire che la stessa sarà in grado di accompagnare APT lungo il percorso di posizionamento di marca o, quantomeno, nel tratto che più specificatamente caratterizza la definizione del Brand e la sua applicazione.

### **Doveri dell'aggiudicatario**

La Ditta aggiudicataria dovrà:

confrontarsi con APT e, nello specifico, con il referente del Team che segue e coordina l'intero progetto di Branding;

- approfondire tutte le informazioni e i documenti che verranno messi a disposizione;
- garantire almeno 3 incontri di persona in sede Trento (Workshop di avvio commessa, presentazione proposte, presentazione definitiva);
- presentare un'analisi panoramica di Case History di destinazioni turistiche – sia città che territori più ampi del mercato domestico e internazionale, per la sola parte di design/branding;
- garantire la disponibilità di un Team d'eccellenza per tutta la durata della commessa.

### **Deliverable**

Il servizio richiesto si esprime in:

- progetto e design di un marchio turistico, ancorché esso si possa esprimere in marchio, marchio e scritta, logotipo;
- realizzazione di Brand Guide per la sua applicazione, da prevedere in un oggetto consistente in max 24pagg;
- progetto e ingegnerizzazione di Font originale.

### **Riferimenti progettuali**

La Ditta incaricata avrà a disposizione:

- contenuti del Piano di Marketing Turistico;
- riferimenti di Benchmark del mercato domestico e internazionale (per la parte organizzazione turistica, prodotto, affinità, elementi distintivi o comuni);
- indagine sul percepito del territorio in Italia e presso gli abitanti della Città;
- indagine dei flussi turistici e conseguenti direttrici per la costruzione dei Prodotti;
- assistenza in tempo reale degli Specialist che seguono la costruzione del Progetto.

### **Precisazioni**

La ditta incaricata dovrà garantire:

- l'esecuzione del titolo di commessa, ovvero il brand, entro venerdì 09/09/2022;
- l'esecuzione degli aspetti seguenti (Brand Guide, Scheda marchio con i file, ingegnerizzazione Font), entro venerdì 30/09/2022;
- lo sviluppo di un'analisi di Benchmark (Design, denominazione, segno, colori, logo, applicazioni...) che abbracci un orizzonte sia domestico che internazionale;
- la presentazione di almeno 3 direttrici progettuali di Marchio;
- lo sviluppo di almeno due ulteriori verticalizzazioni sulla direttrice che verrà condivisa;
- la presentazione di almeno 2 direttrici progettuali per il Font originale (nel caso in cui questo non sia già parte generante il marchio, ovvero logotipo);
- l'indicazione dei Font di spalla;
- consegna dei file esecutivi del marchio in tutte le principali estensioni di file e per le diverse applicazioni;
- consegna dei file esecutivi del Font, in almeno 3 diversi pesi, in tutte le principali estensioni di file e per le diverse applicazioni;
- consegna dei file esecutivi della Brand Guide.

#### **Modalità e termini di presentazione dell'offerta**

L'offerta dovrà pervenire all'APT entro e non oltre il giorno venerdì 27 maggio 2022 alle ore 12.00, attraverso l'invio a mezzo PEC della documentazione di seguito riportata all'indirizzo [office@pec.discovertrento.it](mailto:office@pec.discovertrento.it).

Non sono ammesse al confronto le offerte che perverranno dopo la scadenza del termine o ad un indirizzo diverso da quello indicato.

Dovrà essere prodotta la seguente documentazione:

1. Modello A (allegato alla presente richiesta di offerta) debitamente compilato e sottoscritto;
2. Documento d'identità del soggetto sottoscrittore;
3. Presentazione processo progettuale;
4. Presentazione e curriculum vitae del team di lavoro che verrà adibito al progetto;
5. Presentazione e descrizione Case History;
6. Modulo offerta economica (allegato alla presente richiesta di offerta) debitamente compilato e sottoscritto;

#### **Composizione della Commissione valutatrice, criteri di valutazione delle offerte**

Le offerte saranno valutate da una Commissione nominata da APT Trento, Monte Bondone che prevede al suo interno una rappresentanza di APT, una rappresentanza del Comune di Trento ed una rappresentanza di esperti del settore.

L'aggiudicazione verrà effettuata all'offerta economicamente più vantaggiosa (rapporto qualità/prezzo). La valutazione delle offerte verrà effettuata ripartendo i 100 punti complessivi (massimo punteggio) fra i seguenti elementi:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO
Processo progettuale proposto	10
Qualità del Team dedicato al progetto	15
Qualità e standing delle Case History	40
Capacità delle Case History di rappresentare, oltreché l'ambito turistico, anche un'estensione di territorio/città	5
Prezzo offerto	30

Il prezzo offerto dovrà essere al ribasso sulla cifra massima indicata di € 50.000,00 + Iva

Il prezzo offerto non potrà essere inferiore alla cifra minima indicata di € 32.000,00 + Iva

Per quanto riguarda il prezzo offerto, il punteggio massimo pari a 30 punti. Per prezzo si intende l'ammontare che il concorrente pone a carico di APT, che deve essere inferiore al prezzo posto a base di gara e quindi inferiore ad euro 50.000,00 IVA esclusa. Al prezzo complessivo offerto più basso (massimo ribasso € 32.000,00 iva esclusa) è attribuito il punteggio massimo (30 punti). Agli altri prezzi complessivi offerti i punteggi sono attribuiti utilizzando come parametro la seguente formula inversamente proporzionale:

$$Y_i = (X_o * c) / X_i$$

dove:

c = punteggio massimo prefissato (30 punti);

X<sub>o</sub> = prezzo più basso (32.000,00);

X<sub>i</sub> = prezzo offerto dalla singola impresa partecipante;

Y<sub>i</sub> = punteggio da assegnare al prezzo offerto dalla singola impresa partecipante.

Saranno ritenute valide solamente le offerte che totalizzeranno un punteggio minimo di almeno 60 punti.

In seguito alla valutazione delle singole offerte, con l'attribuzione del relativo punteggio, la commissione procederà alla formazione di una graduatoria, con aggiudicazione in favore del progetto col punteggio più alto.

APT si riserva di richiedere chiarimenti ai Concorrenti in sede di valutazione delle offerte, per eventuali raggugli o precisazioni delle offerte presentate.

APT ha facoltà di non procedere all'aggiudicazione definitiva se nessuna offerta risulti conveniente o idonea.

### Privacy

Si comunica che i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso l'Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone per le finalità della presente richiesta di offerta.



Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla procedura selettiva.

Le medesime informazioni potranno essere comunicate unicamente ai soggetti chiamati ad intervenire nelle procedure di selezione, valutazione, affidamento dell'incarico e monitoraggio dell'esecuzione delle prestazioni.

E' possibile consultare l'informativa al trattamento dei dati personali sul sito [www.discovertrento.it](http://www.discovertrento.it) nella sezione Privacy.

### **Riferimenti per informazioni**

Per qualsiasi necessità di ulteriori informazioni o chiarimenti inerenti la presente richiesta di offerta è possibile contattare l'Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone nella persona del Direttore: tel. 0461.216028 e-mail [office@discovertrento.it](mailto:office@discovertrento.it).

Trento, 04/05/2022

APT Trento, Monte Bondone  
Il Direttore Matteo Agnolin

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Matteo Agnolin".