

# Report di monitoraggio

## ApT Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné

Maggio 2025

trento TRENTINO

Alza lo sguardo.



Certification of Sustainability  
Certified by Vireo  
www.vireo.it

<b>1. Introduzione</b>	<b>3</b>
<b>2. Aggiornamenti sulla Governance</b>	<b>3</b>
<b>3. Coinvolgimento dei portatori d'interesse</b>	<b>3</b>
<b>3.1. Comitato Sostenibilità (CDA, Tavolo,..)</b>	<b>3</b>
<b>3.2. Operatori</b>	<b>3</b>
<b>3.3. Residenti</b>	<b>3</b>
<b>3.4. Visitatori</b>	<b>3</b>
<b>4. Gestione delle crisi</b>	<b>4</b>
<b>5. Miglioramento dei punti di debolezza riscontrati al primo audit</b>	<b>4</b>
<b>6. Dati di monitoraggio per una destinazione più sostenibile</b>	<b>4</b>
<b>7. Nuove progettualità</b>	<b>5</b>
<b>7.1. Governance</b>	<b>5</b>
<b>7.2. Socio-economico</b>	<b>5</b>
<b>7.3. Culturale</b>	<b>5</b>
<b>7.4. Ambientale</b>	<b>5</b>
<b>5. Monitoraggio dei target previsti da piano</b>	<b>6</b>
<b>6. Conclusione</b>	<b>7</b>

## 1. Introduzione

Il presente report annuale ha l'obiettivo di documentare i progressi compiuti dalla destinazione Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné nel primo anno successivo all'ottenimento della certificazione di sostenibilità secondo lo standard internazionale GSTC, avvenuta ad aprile 2024. La certificazione non rappresenta un punto di arrivo, ma l'inizio di un percorso di miglioramento continuo: per questo il report non si limita a monitorare i risultati raggiunti, ma analizza anche le azioni intraprese per rafforzare le pratiche sostenibili e affrontare le criticità emerse nel processo.

Il documento è strutturato in sezioni tematiche che approfondiscono l'evoluzione della governance, il coinvolgimento degli stakeholder, le nuove progettualità attivate e i miglioramenti apportati rispetto ai punti di debolezza individuati durante il primo audit. Viene inoltre analizzato l'andamento dei principali indicatori di monitoraggio, con riferimento anche agli obiettivi previsti dal piano strategico. Attraverso questo report, la destinazione conferma la volontà di consolidare un approccio responsabile e condiviso alla gestione del territorio.

Per ulteriori informazioni, approfondimenti o per consultare la documentazione completa è possibile contattare l'Azienda per il Turismo.

## 2. Aggiornamenti sulla Governance

Nel 2024 la composizione del Consiglio di Amministrazione di APT ha subito una modifica con l'ingresso di un nuovo membro. In relazione all'art. 21 comma 3 dello Statuto, che prevede che ai Comuni di Albiano, Baselga di Piné, Bedollo e Fornace sia riservata congiuntamente la nomina di un Consigliere, i Sindaci dei comuni rappresentati hanno nominato l'ing. Alessandro Santuari, Sindaco del Comune di Baselga di Piné, come rappresentante di ambito che è entrato a far parte del Consiglio di Amministrazione di APT. Il restante CDA è rimasto invariato.

Nel corso dell'anno si sono inoltre registrati cambiamenti all'interno della compagine sociale dell'Azienda, con l'uscita di alcuni soci e l'ingresso di nuovi. Tra questi vi è la Cooperativa ALPI (Avviamento al Lavoro su Progetti Individualizzati), impresa sociale trentina fondata nel 1990 e impegnata nell'inserimento lavorativo di persone in situazioni di svantaggio, la cui associazione all'Azienda per il Turismo è fortemente legata alla volontà di entrambi gli attori di strutturare ancora di più un rapporto di collaborazione già solido da anni con l'implementazione di nuovi progetti e idee da sviluppare insieme a favore della collettività.

### 3. Coinvolgimento dei portatori d'interesse

#### 3.1. Responsabili della Governance

Il **Consiglio di Amministrazione** di ApT si riunisce con una frequenza di circa 2-3 mesi. Nel 2024 si è riunito nelle seguenti date: 3 aprile, 5 giugno, 1 ottobre e 4 dicembre. L'**Assemblea dei Soci**, invece, si è riunita nel 2024 nelle date del 17 maggio e del 19 dicembre. Per l'anno 2025, l'Assemblea è stata convocata per il 27 giugno, mentre il CdA si è riunito il 31 marzo. In quest'ultima occasione, in particolare, è stato fornito un aggiornamento approfondito sulle attività in corso e sul percorso di certificazione della destinazione secondo i criteri GSTC.

Nel corso delle riunioni del 5 giugno 2024 (CdA) e del 17 maggio 2024 (Assemblea), è stata comunicato ufficialmente l'ottenimento della certificazione GSTC a seguito del Main Assessment condotto nel mese di aprile. Il tema è stato successivamente richiamato anche nell'Assemblea dei Soci di dicembre 2024.

#### 3.2. Operatori

Le attività di supporto agli operatori della destinazione hanno assunto nel corso del 2024 e 2025 una grande rilevanza dal punto di vista strategico ed operativo. Le attività di partner marketing si sono concentrate in particolare nello sviluppo di servizi e vantaggi esclusivi per i partner e nel promuovere l'[adesione all'azienda](#) attraverso un supporto concreto ai partner. Il 2024 ha visto l'ApT impegnata in particolare nello sviluppo e messa a regime di una nuova sezione del sito web di destinazione interamente dedicata ai partner [partner.trento.info](#), sviluppata per raccontare le progettualità dell'azienda, tenere informati gli operatori su iniziative e novità e spiegare i vantaggi e i servizi riservati ai Partner. Grazie ad apposite credenziali, operatori e stakeholder hanno così la possibilità di usufruire di una serie di strumenti ed informazioni riservate quali un'area media, dati statistici, dati marketing, strategie, piani operativi, istruzioni pratiche, news, eventi mirati, condivisione materiale, listini confidenziali, calendario iniziative o formativo ed altri strumenti, informazioni e funzionalità. Gli obiettivi che hanno spinto l'ApT a sviluppare questa sezione sono stati la necessità di:

- erogare servizi e strumenti a valore aggiunto di gestione e collaborazione riservati agli operatori Partner (widget, anteprime di news, report e analisi statistiche, servizi a prezzi convenzionati, materiali foto e video, ecc.);
- comunicare in maniera chiara agli stakeholder le priorità dell'azione dell'Azienda per il Turismo;
- dare evidenza dei progetti in corso e di quelli conclusi, fornendo di ciascuno gli obiettivi, le scadenze, la documentazione e i contatti dei referenti;
- promuovere il dialogo con la ricettività, ma anche con il territorio, attraverso moduli dedicati alla raccolta di informazioni, recensioni, feedback;
- informare puntualmente sugli "strumenti di sistema", messi a disposizione da Trentino Marketing e a disposizione degli operatori;

- incentivare l'adesione ad ApT, che nell'attuazione dei compiti assegnati dalla legge sulla promozione turistica provinciale del 2020, lavora per la crescita della competitività del suo territorio;
- fornire una sezione interamente dedicata alla sostenibilità con informazioni, buone pratiche e risorse utili.

Tra i mesi di aprile e giugno 2024 è stata realizzata un'**indagine di approfondimento sul panorama culturale** provinciale in collaborazione con Progetto Turismo. Nell'ambito dell'indagine sono state intervistate 15 guide turistiche del territorio, allo scopo di raccogliere impressioni dirette sull'esperienza dei visitatori e analizzare cosa i turisti apprezzano maggiormente durante la visita e quali elementi ritengono invece mancanti. L'indagine ha indagato inoltre la frequenza d'uso delle card turistiche e le tipologie di card più diffuse tra i visitatori. Dai riscontri delle guide è emerso che i punti di forza rilevati dai turisti sono stati l'ordine (36%), la pulizia (36%), l'accessibilità paesaggistica (57%) e la ricchezza del patrimonio (36%). Le criticità hanno riguardato invece la carenza di bagni pubblici e la scarsità di negozi di artigianato a Trento. La Trentino Guest Card è la più utilizzata (segnalata dal 100% delle guide), mentre la Museum Pass e l'Euregio Family Card sono state molto meno menzionate (entrambe rispettivamente l'8%).

### 3.3. Residenti

Nel percorso verso una gestione turistica sempre più sostenibile, sono state sviluppate diverse iniziative volte a rafforzare il coinvolgimento attivo della comunità locale:

- sia all'interno dell'azienda che a livello di destinazione, si sta diffondendo un approccio partecipativo nella pianificazione e nello sviluppo delle attività, ad esempio attraverso incontri e occasioni di collaborazione con associazioni locali;
- la comunità ha iniziato a riconoscere l'ApT come un punto di riferimento nel campo della sostenibilità. Un esempio significativo è l'invito ricevuto dall'Istituto Enaip Trentino a partecipare come giudici esperti all'Hackathon 2025 "Siamo Fusi"<sup>1</sup>, evento che ha coinvolto 64 studenti sul tema dell'emergenza climatica;
- sono nate nuove progettualità in collaborazione con i Comuni del territorio, finalizzate alla valorizzazione e alla tutela del patrimonio locale. Tra queste iniziative si segnala ad esempio l'implementazione di un nuovo sistema di segnaletica e pannellistica direzionale ed informativa, pensata per promuovere una maggiore consapevolezza e fruizione sostenibile del territorio ottimizzando la distribuzione dei flussi sul territorio.

Tra le iniziative portate avanti rientra anche l'**indagine sulla percezione dei residenti** rispetto agli impatti del turismo, con l'intento di raccogliere opinioni utili per orientare le future strategie di gestione sostenibile della destinazione. In totale sono stati raccolti 181

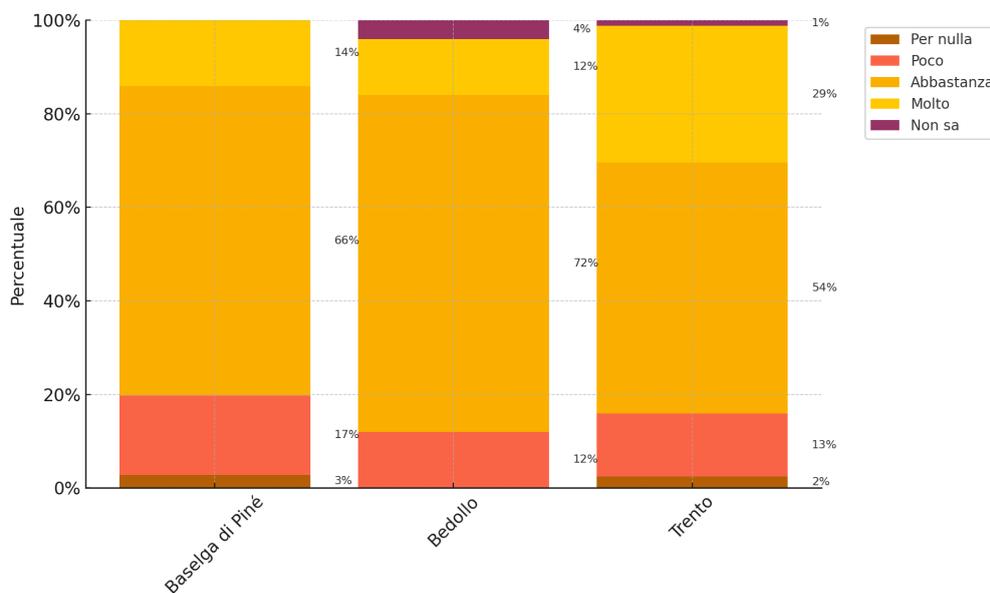
---

<sup>1</sup> Maggiori informazioni: [www.enaiprentino.it/siamo-fusi-hackathon-2025](http://www.enaiprentino.it/siamo-fusi-hackathon-2025)

questionari, in particolare nei comuni di Trento, Baselga di Piné e Bedollo, somministrati dall’Azienda per il Turismo con il supporto dei comuni dell’ambito e di Trentino Marketing tra febbraio e marzo 2025.

I risultati mostrano che circa la metà della popolazione è a conoscenza delle iniziative di sostenibilità adottate dalla destinazione (49,7%). Dal punto di vista della **soddisfazione generale** verso il fenomeno turistico, la percezione è ampiamente positiva in tutti i comuni analizzati (Grafico 1), così come gli aspetti socio-economici del turismo, quali il **sostegno all’economia locale e la creazione di opportunità di lavoro**, che sono riconosciuti positivamente. Il turismo è visto come un fattore di **stimolo anche per le attività culturali e ricreative** e come **supporto alle imprese locali**, con giudizi favorevoli in particolare nelle realtà più piccole. Anche la percezione sulla **tranquillità e la sicurezza** risulta generalmente positivo, soprattutto nei comuni di dimensioni ridotte.

*Grafico 1 - Soddisfazione generale dei residenti (2025). Fonte: Report di monitoraggio delle opinioni dei residenti dell’ApT Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné.*



Sono state monitorate alcune **criticità percepite** in relazione all’impatto ambientale del turismo, alla disponibilità di acqua, alla preservazione dei siti naturali, all’accessibilità per le persone diversamente abili e alla qualità dei servizi sanitari. Le opinioni variano sensibilmente tra i comuni, segnalando la **necessità di strategie mirate a seconda delle specificità locali**. Infine, i commenti liberi raccolti mettono in luce preoccupazioni legate a fenomeni di overtourism, aumento dei prezzi (soprattutto abitativi), inquinamento e pressione sulle risorse naturali. I residenti chiedono una gestione che miri ad un turismo equilibrato e sostenibile, con maggiore attenzione alla sensibilizzazione del turista, alla manutenzione del territorio, alla sicurezza e all’inclusività dei servizi.

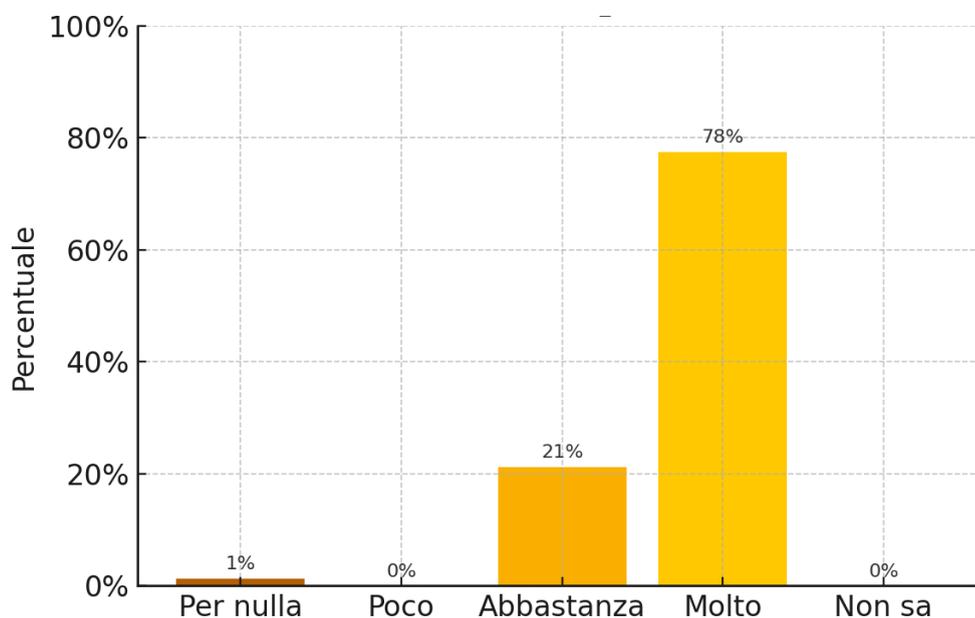
L'indagine specifica sul panorama culturale precedentemente citata è stata somministrata anche al target residenti, ottenendo 268 risposte. Essi mostrano un buon interesse per le attività culturali, in particolare si dichiarano molto interessati al cinema (42%), concerti (43%) ed eventi e festival (36%). Le attività maggiormente frequentate nei sei mesi precedenti all'indagine sono state il cinema (77%), eventi e festival (74%) e musei (66%). Conoscono poco le card esistenti, ossia la Museum Pass (65%), l'Euregio Family Card (59%) e le fidelity card museali specifiche (57%). Ciononostante, l'84% si dichiara interessato a una card per residenti che integri tutta l'offerta culturale provinciale.

### 3.4. Visitatori

La strategia comunicativa dedicata al tema della sostenibilità è stata incrementata e migliorata, coinvolgendo in modo strutturato tutti i canali promozionali, in particolare quelli digitali quali social media e sito web. Anche nel caso dei visitatori è stata portata avanti un'indagine volta a comprendere la loro percezione rispetto agli impatti del turismo con l'obiettivo di ottenere indicazioni preziose per una gestione turistica sempre più consapevole e sostenibile. In totale sono stati raccolti 83 questionari, somministrati dall'Azienda per il Turismo con il supporto dei comuni dell'ambito e di Trentino Marketing tra febbraio e marzo 2025 Trentino Marketing nel mese di marzo 2025.

I risultati dell'indagine offrono un riscontro molto positivo sull'esperienza complessiva vissuta nella destinazione. L'esperienza generale di visita (Grafico 1) ha ottenuto un livello di gradimento pari al 99%, mentre il soggiorno in struttura ricettiva è stato apprezzato dal 94% dei partecipanti. L'accoglienza da parte del personale turistico è stata valutata positivamente dal 97% dei rispondenti, così come la facilità di reperire informazioni utili per la visita (96%). La destinazione è percepita come sicura dal 94% degli intervistati, pulita dal 95% e ben mantenuta nelle sue aree verdi (96%). Il 95% ha espresso apprezzamento per la cultura locale e il 96% per la cucina tipica, mentre il 98% ha riconosciuto la qualità dei prodotti enogastronomici del territorio. Il tema dell'accessibilità ha registrato valutazioni buone, con l'87% dei partecipanti che considera la destinazione adatta anche a persone con disabilità. Buone anche le opinioni sull'accessibilità tramite mezzi pubblici, che pur registrando un 84% di accordo, evidenziano comunque possibili margini di miglioramento. Sul fronte dell'affollamento della destinazione le risposte risultano divise: il 60% ha indicato di non percepire un'eccessiva presenza turistica, mentre la restante parte ha la percezione opposta.

Grafico 1 - Soddisfazione generale dei visitatori (2025). Fonte: Report di monitoraggio delle opinioni dei visitatori dell'ApT Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné.



I commenti liberi segnalano alcune aree sulle quali poter intervenire, quali il potenziamento della mobilità sostenibile, un'accoglienza più attenta da parte degli operatori, una maggiore cura dell'ambiente e della fauna locale, oltre a suggerimenti relativi alla sicurezza e all'ampliamento dell'offerta di attività ricreative. Nel complesso, il sondaggio restituisce l'immagine di una destinazione ben gestita, in grado di offrire un'esperienza qualitativamente elevata e in linea con le aspettative dei visitatori, confermando **l'efficacia delle politiche attuate** e individuando al contempo spunti utili per un miglioramento continuo.

Infine, l'**indagine sul panorama culturale** precedentemente citata è stata somministrata anche ai visitatori. Sono state ottenute in totale 421 risposte, da cui è emerso che il MUSE e il Castello del Buonconsiglio risultano essere il secondo e terzo (25% e 17%) attrattore culturale maggiormente visitato dopo il Mart di Rovereto (39%). Il 61% degli intervistati ha affermato di essere a conoscenza dell'offerta culturale complessiva presente sul territorio. Tuttavia, oltre la metà (53%) non ha svolto alcuna attività collaterale alla visita museale. Il restante campione si è invece distribuito tra chi ha approfittato dell'occasione per un'esplorazione generica del territorio (27%) e chi ha scelto di visitare altri luoghi di interesse culturale (20%), con la città di Trento (6%), il MUSE (3%) e il Duomo di Trento (3%) tra le attività più menzionate.

## 4. Nuove progettualità

Di seguito si elencano le principali progettualità in cui è stata coinvolta la destinazione nel corso del 2024.

### 4.1. Governance

#### Azioni di coinvolgimento degli stakeholder

La destinazione sta rafforzando la **comunicazione sul tema della sostenibilità** attraverso un insieme coordinato di canali e strumenti rivolti sia agli operatori turistici sia ai visitatori. Tra questi, rivestono un ruolo centrale il sito partner e la sezione dedicata sul portale [www.trento.info](http://www.trento.info), dove vengono condivisi contenuti, aggiornamenti e buone pratiche. A questi si affiancano incontri informativi e l'invio regolare di newsletter, con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza, stimolare il coinvolgimento attivo e facilitare la diffusione di comportamenti responsabili sul territorio.

#### Sustainable Tourism Forum

In occasione della Giornata Mondiale del Turismo la destinazione ha ospitato il **Sustainable Tourism Forum 2024**, organizzato dal GSTC Italy Working Group con la collaborazione di APT e di Trentino Marketing, quale importante momento di confronto nazionale e internazionale sul futuro del turismo sostenibile. L'evento ha coinvolto operatori del turismo, enti pubblici e rappresentanti di destinazioni turistiche, con l'obiettivo di promuovere l'adozione di pratiche innovative e sostenibili in linea con i principi del Global Sustainable Tourism Council. Tra i temi affrontati: le strategie per il 2030, l'approccio "nature positive", la gestione dell'overtourism e lo sviluppo di una filiera turistica sostenibile. La partecipazione al forum ha rappresentato un'opportunità di aggiornamento, condivisione e formazione per rafforzare l'impegno della destinazione verso una gestione più responsabile e collaborativa del turismo.

#### Progetto Segnaletica Trento

Nell'ambito delle attività di project management del prodotto cultura è emersa la necessità di lavorare a livello di governance sul miglioramento del sistema di segnaletica della città di Trento, che allo stato attuale presenta alcune lacune. APT ha quindi deciso di prendere in carico il progetto in qualità di regia strategica ed operativa con il supporto del Comune di Trento con l'obiettivo di **migliorare l'orientamento e la fruizione della città** da parte di residenti e visitatori. Avviato nel 2024, il progetto mira a consentire ai residenti e agli ospiti di orientarsi comodamente in città e fruire appieno del sistema d'offerta territoriale, consentendo al contempo una **migliore gestione dei flussi**. Dopo una prima fase di studio e analisi del contesto, il progetto ha visto la definizione di una mappatura completa del centro

città con l'identificazione dei principali punti di accesso, di interesse e le vie di flusso per stabilire la tipologia di cartellonistica adatta ad ogni snodo identificato. Nel 2025 il progetto è entrato nel vivo con la definizione dei contenuti e delle caratteristiche tecniche della segnaletica ed infine si procederà entro l'autunno alla sua produzione e manutenzione.

### **Trenino dei Castelli**

Nel 2024 il progetto Trenino dei Castelli, già consolidato nella sua versione estiva, ha visto l'introduzione della prima edizione invernale con l'obiettivo di favorire una maggiore integrazione tra ambiti turistici e una distribuzione più equilibrata dei flussi durante l'alta stagione. L'iniziativa, che coinvolge l'APT di Trento in collaborazione con le APT Val di Non e Val di Sole, ha proposto un itinerario che ha collegato il Mercatino di Natale di Trento ai presepi di Ossana, passando per alcuni dei più significativi castelli del territorio. L'esperienza ha registrato il tutto esaurito in pochi giorni, confermando l'interesse del pubblico anche nella stagione invernale. A seguito del riscontro positivo, l'Azienda sta valutando l'estensione del progetto ad altri periodi dell'anno con l'obiettivo di rafforzare l'offerta culturale inter-ambito e sostenere una gestione più bilanciata dei flussi turistici.

## **4.2. Socio-economico**

### **Il progetto Areaderma**

Nel 2024 l'ApT ha avviato un progetto volto alla valorizzazione dell'adozione da parte degli operatori del ricettivo di una linea di prodotti da bagno realizzati artigianalmente sul territorio dall'azienda Areaderma, e personalizzabile con il logo della destinazione come strumento per incrementare la gestione sostenibile della propria realtà, ottimizzare l'utilizzo di risorse e rafforzare la brand identity locale. L'iniziativa favorisce l'utilizzo di materie prime a chilometro zero e valorizza le competenze artigiane del territorio, contribuendo alla creazione di sinergie tra produttori e strutture turistiche. Il progetto, iniziato nel 2024, ha raccolto interesse da parte degli stakeholders ed alcune adesioni e proseguirà anche nel 2025 con l'obiettivo di incrementare l'adozione dei prodotti e ridurre così l'utilizzo di contenitori in plastica monouso.

### **Miglioramento della comunicazione sull'accessibilità**

All'interno del sito web di destinazione è stata sviluppata una nuova sezione denominata "[Trento per Tutti](#)" con l'obiettivo di migliorare in modo significativo la comunicazione sull'accessibilità turistica della città, rendendo facilmente reperibili le informazioni essenziali per una visita inclusiva e senza barriere. I contenuti sono organizzati in modo chiaro e fruibile, con una navigazione semplice che accompagna l'utente alla scoperta delle strutture e delle esperienze, degli itinerari urbani e naturalistici e delle esperienze culturali e gastronomiche. Un'attenzione particolare è riservata al tema della mobilità, con dettagli sui trasporti pubblici e privati privi di barriere. Non mancano indicazioni su servizi utili come parcheggi riservati, bagni pubblici accessibili, farmacie e punti informativi;

## Adotta un alveare

Promosso da Gocce d'Oro – Apicoltura e Giardino d'Erbe, realtà con la quale APT collabora attivamente da anni situata sull'Altopiano di Piné, l'iniziativa offre l'opportunità di sostenere attivamente la salvaguardia delle api attraverso l'**adozione di un alveare**. Questa iniziativa consente di contribuire alla protezione della biodiversità e al mantenimento dell'equilibrio degli ecosistemi locali. Attraverso l'adozione di un alveare, i sostenitori ricevono miele prodotto dalle api adottate e hanno la possibilità di visitare l'apiario, partecipando a esperienze educative e sensoriali come la "Bee Experience". Queste attività promuovono la consapevolezza sull'importanza delle api e dell'apicoltura sostenibile. L'Azienda per il Turismo promuove il progetto attraverso i suoi canali digitali quali social media e sito web, e verso gli operatori attraverso l'invio della newsletter.

## 4.3. Culturale

### Project Management del Prodotto Cultura

Nel quadro delle azioni previste dal Piano Strategico pluriennale, l'ApT Trento ha avviato un percorso strutturato di sviluppo del prodotto cultura, con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio culturale del territorio. Il progetto nasce dalla volontà di rafforzare la rete tra le principali realtà museali e culturali favorendo il confronto, la condivisione di strumenti e la definizione di progettualità comuni. Il cuore dell'iniziativa è rappresentato da un Tavolo di lavoro permanente che riunisce le istituzioni culturali locali e che, nel corso del biennio, ha dato vita a numerose azioni congiunte in ambito di marketing, comunicazione, formazione e accessibilità dell'offerta. Questo approccio partecipato ha permesso di sviluppare interventi mirati, con benefici tangibili per la qualità dell'esperienza culturale e il rafforzamento dell'identità della destinazione.

Nel 2024 il progetto si è arricchito di nuove iniziative finalizzate a migliorare la fruizione del patrimonio culturale, la comunicazione tra le realtà museali e la qualità dell'esperienza offerta ai visitatori. È stato avviato lo sviluppo di un **kit insegnante**, elaborato attraverso incontri in modalità laboratoriale con gli uffici didattici dei musei del territorio. Il kit raccoglie risorse utili per pianificare viaggi di istruzione e visite, con l'obiettivo di ispirare gli insegnanti attraverso la proposta di percorsi tematici, fornendo informazioni logistiche chiare e indicazioni operative su alloggi, trasporti e modalità di prenotazione. Parallelamente, è stata creata una nuova **sezione digitale all'interno del sito [partner.trento.info](https://partner.trento.info) dedicata alle realtà museali**, per favorire la condivisione di eventi, iniziative nonché di materiali promozionali e informativi. Al suo interno è stato sviluppato anche un calendario condiviso, che comprende sia gli eventi territoriali di rilievo sia, in un'area riservata, le programmazioni delle singole realtà, con l'obiettivo di migliorare il coordinamento ed evitare sovrapposizioni. Infine, a seguito delle attività di mystery guest, è stata riscontrata la necessità di strutturare un progetto di formazione rivolto al personale museale, che verrà implementato nel corso del

2025, focalizzato sul rafforzamento delle competenze in ambito di accoglienza e tecniche di marketing e vendita. L'obiettivo è il miglioramento della qualità complessiva del sistema museale come rete integrata al servizio dei visitatori.

### Evento Bio-Logica

Nato nel 2024 su iniziativa dell'ApT, Bio-Logica è un evento dedicato all'agricoltura di qualità e alla promozione di sani stili di vita. Si propone come spazio di confronto e sensibilizzazione sulle sfide legate all'alimentazione e alla sostenibilità, inserendosi nel percorso del tavolo di lavoro "Nutrire Trento". La manifestazione valorizza le pratiche di agricoltura biologica e i prodotti locali, favorendo il dialogo tra mondo urbano e rurale e coinvolgendo attivamente cittadini, studenti, famiglie e operatori. Il programma comprende workshop, attività educative, laboratori esperienziali e un mercato contadino, contribuendo alla diffusione di comportamenti responsabili e alla tutela delle tradizioni locali. Bio-Logica stimola l'economia di prossimità, rafforza il senso di comunità e promuove un modello di gestione sostenibile, attento alla riduzione degli sprechi e all'impatto ambientale. All'interno dell'edizione 2025, numerose iniziative hanno contribuito attivamente alla valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale del territorio:

- i **percorsi guidati** tra le colline trentine – come la visita a Villa Margon o agli orti di Villa Sant'Ignazio – uniscono il racconto storico e paesaggistico a quello delle pratiche agricole contemporanee;
- la **Mostra dell'Agricoltura**, giunta alla 78<sup>a</sup> edizione, celebra le tradizioni contadine e zootecniche, coinvolgendo il pubblico attraverso esposizioni, dimostrazioni e laboratori;
- il **mercato contadino, i laboratori di cucina anti-spreco e la cena solidale** rafforzano il legame tra cultura alimentare, identità locale e comunità;
- i **momenti di approfondimento teorico** – convegni, tavole rotonde e workshop – contribuiscono infine alla diffusione di conoscenze e alla riflessione condivisa sulle politiche del cibo e sulle trasformazioni del sistema agroalimentare.

In questo modo, Bio-Logica si configura come un evento culturale diffuso e partecipato, capace di generare consapevolezza e trasmettere valori legati al patrimonio trentino.

## 4.4. Ambientale

### Bicipolitana

Nel 2024 l'APT ha rafforzato il proprio impegno per la mobilità sostenibile urbana della città di Trento supportando a livello comunicativo il progetto Bicipolitana del Comune. L'iniziativa mira a rendere più accessibili e visibili gli spostamenti in bicicletta attraverso una rete ciclabile strutturata come una metropolitana di superficie, composta da 15 itinerari principali chiaramente segnalati e mappati. Le novità introdotte includono una nuova segnaletica sulla

pavimentazione cittadina e una mappa interattiva che consente di orientarsi facilmente, con indicazione dei tempi di percorrenza. Il progetto contribuisce alla riduzione dell'impatto ambientale legato alla mobilità urbana, incentivando l'uso delle due ruote sia da parte dei residenti che dei visitatori. Si tratta di un disegno urbano in continua evoluzione, destinato ad arricchirsi con nuovi tracciati e punti di interesse.

### **Hike and Bike - Altopiano di Piné**

Nel 2024 l'ApT ha proseguito il lavoro di valorizzazione anche del Monte Bondone e dell'Altopiano di Piné, con particolare attenzione allo sviluppo di percorsi per la mobilità dolce. Sull'Altopiano è continuato il progetto Hike & Bike Piné, che prevede la creazione e la gestione di una rete di 230 km di sentieri adatti a trekking e bici, con l'obiettivo di promuovere un turismo attivo e a basso impatto ambientale. I percorsi sono stati mappati, tabellati e resi disponibili in formato digitale tramite l'app Mowi Bike, mentre l'accordo con gli enti coinvolti garantisce manutenzione, sorveglianza e gestione continuativa. Sono inoltre attivi diversi punti di ricarica per e-bike e sono in corso verifiche per l'implementazione del servizio di noleggio bici. Sul Monte Bondone, invece, è stato certificato il nuovo Nordic Walking Park delle Viote, con percorsi mappati GPS, segnaletica uniforme e promozione coordinata attraverso canali specializzati.

### **Trento in Bici**

Organizzata dall'ApT in collaborazione con il Comune di Trento, l'iniziativa si inserisce nel contesto della Settimana Europea della Mobilità. La manifestazione è entrata a far parte della programmazione ApT a partire dal 2024, segnando una novità nell'impegno della destinazione sul tema della mobilità sostenibile. Prevede una pedalata cittadina per promuovere l'uso della bicicletta come mezzo di trasporto sostenibile e accessibile a tutti. L'evento è arricchito da iniziative e attività collaterali, organizzate con l'intento di coinvolgere e intrattenere la cittadinanza e sensibilizzare famiglie, bambini e partecipanti attorno al tema della sicurezza e prudenza stradale. Nell'organizzazione dell'evento è stato scelto di coinvolgere associazioni locali quali l'associazione Alpini di Trento per la somministrazione del pasto per tutti i partecipanti.

## 5. Gestione delle crisi

La destinazione gestisce le crisi attraverso protocolli operativi chiari e strutturati, aggiornati periodicamente, che coinvolgono sia la rete territoriale che il personale interno all'ApT. In caso di **emergenze come la chiusura di sentieri, strade o punti di interesse naturalistici e culturali**, viene attivata una procedura che include la verifica tecnica con gli enti competenti, un confronto interno per coordinare le azioni, e la successiva comunicazione a turisti, cittadini e operatori locali attraverso diversi canali (email, sito web, social media, bacheche informative, newsletter e gruppi WhatsApp). Nel caso di **emergenze sanitarie**, il personale è istruito a garantire la sicurezza propria e altrui, attivare i soccorsi (112), collaborare seguendo le indicazioni degli operatori sanitari e, se necessario, utilizzare il kit di primo soccorso. A questi si affiancano protocolli ordinari per la gestione dell'accoglienza, delle richieste informative, del materiale promozionale e dell'ufficio turistico, nonché per il monitoraggio del flusso turistico, contribuendo a una gestione complessiva ordinata, responsabile e reattiva anche in situazioni straordinarie. **Non si sono verificate crisi nel corso dell'ultimo anno.**

## 6. Miglioramento dei punti di debolezza riscontrati al primo audit

La certificazione GSTC prevede un audit annuale finalizzato a verificare l'attuazione del Piano e il rispetto dei criteri previsti dallo standard. Il presente paragrafo riporta le azioni intraprese dalla destinazione in risposta ai suggerimenti emersi durante l'audit di Main Assessment svolto nel 2024. Le iniziative illustrate di seguito costituiscono quindi parte integrante del processo di miglioramento continuo richiesto dalla certificazione e rappresentano il riscontro concreto alle raccomandazioni formulate dall'Ente di Certificazione nell'ambito della verifica annuale.

Tabella 1 - Punti di debolezza riscontrati al Main Assessment del 2024. Fonte: ApT e Etifor.

criterio	Descrizione	Misure adottate
A1	Responsabilità di gestione della Destinazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inserimento della Cooperativa ALPI tra i soci</li> </ul>
B8	Accesso per tutti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementazione del sito web con aggiunta di informazioni varie sul tema dell'accessibilità: itinerari ed esperienze, luoghi di interesse, strutture ricettive, trasporti, ristoranti, info e servizi utili<sup>2</sup></li> </ul>
C6	Gestione dei visitatori nei siti culturali	<ul style="list-style-type: none"> <li>Linee guida per comportamenti responsabili in specifici siti culturali, sia online che offline<sup>3</sup></li> </ul>

<sup>2</sup> Sezione Trento per Tutti: [www.trento.info/trento-per-tutti](http://www.trento.info/trento-per-tutti)

<sup>3</sup> Esempio: [www.trento.info/dettaglio-attrazione/-/c/n/area-archeologica-acqua-fredda](http://www.trento.info/dettaglio-attrazione/-/c/n/area-archeologica-acqua-fredda)

Critério	Descrizione	Misure adottate
D5	Risparmio energetico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aggiornamento dei target del Piano di ATA<sup>4</sup></li> </ul>
D9	Rifiuti solidi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aggiornamento sezione sito web dedicata agli operatori</li> <li>• Newsletter operatori</li> <li>• Proposta linea cortesia Areaderma (prodotto locale) a operatori del ricettivo</li> </ul>
D10	Emissioni di gas serra e mitigazione dei cambiamenti climatici	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aggiornamento dei target del Piano di ATA<sup>5</sup></li> </ul>

## 7. Dati di monitoraggio per una destinazione più sostenibile

### 7.1. Analisi del contesto

La popolazione complessiva della destinazione nel 2024 è di 132478 abitanti, distribuita su un'ampia superficie di 275,5 km<sup>2</sup> con una **densità abitativa media**. In quanto capoluogo, Trento è il comune maggiormente popolato e presenta la densità più alta.

Tabella 2 - Popolazione residente al 1° gennaio 2024 e densità abitativa nei Comuni dell'ApT (2024). Elaborazione Etifor su dati ISPAT

Comune	Abitanti	Superficie (km2)	Rapporto abitanti/kmq
Albiano	1512	9,96	151
Aldeno	3278	8,97	360
Baselga di Piné	5215	41,07	125
Bedollo	1492	27,46	54
Cimone	728	9,81	74

<sup>4</sup> L'obiettivo ora si concentra sull'incremento degli impianti di produzione di FER (Fonti di Energia Rinnovabile) in ciascuna APT, contribuendo così agli obiettivi provinciali. Inoltre, la percentuale di energia prodotta da fonti rinnovabili entro il 2030 è stata alzata dal 42,5% al 48,6%, rafforzando l'impegno della destinazione nella transizione energetica.

<sup>5</sup> Da una riduzione del 55% delle emissioni di GHG rispetto ai livelli del 1990, si è passati a ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> in ciascuna APT per contribuire agli obiettivi provinciali di una riduzione complessiva del 50% delle emissioni di CO<sub>2</sub> rispetto ai livelli del 1990 entro il 2030. Questa modifica rende l'obiettivo più facilmente misurabile e verificabile, anche grazie agli strumenti messi a disposizione dall'APPA (Agenzia Provinciale per l'Ambiente) quali l'inventario annuale delle emissioni.

Comune	Abitanti	Superficie (km2)	Rapporto abitanti/kmq
Fornace	1341	7,22	184
Garniga Terme	408	13,13	29
Trento	118.504	157,88	749
<b>TOTALE APT</b>	<b>132.062</b>	<b>275,5</b>	<b>479,4</b>

Sulla base delle analisi delle imprese presenti nelle comunità di valle in cui ricadono i comuni gestiti dall'ApT, il turismo si conferma **colonna portante dell'economia locale**. Nel territorio della Val d'Adige, il settore "Commercio e alberghi" raccoglie il 21,4% delle imprese e il 25,1% degli addetti. Il turismo si integra in un contesto urbano e variegato, dove l'offerta commerciale si combina con la ricettività, anche grazie alla centralità di Trento. In Alta Valsugana e Bersntol, il turismo ha un peso relativamente più elevato: le imprese del commercio e alberghi rappresentano il 28,2% del totale e assorbono il 28,1% degli addetti. In proporzione, l'occupazione generata dal turismo è superiore a quella della Val d'Adige, anche se i volumi assoluti sono più contenuti (3.646 addetti). La Valle di Cembra, infine, si distingue per una minore rilevanza del comparto turistico: solo il 21% delle imprese e il 23,2% degli addetti operano nel commercio e alberghi.

Tabella 3 - Numero di imprese residenti e addetti per settore di attività economica per le comunità di valle dell'ApT, secondo l'archivio ASIA (2021 e 2022). Fonte: ISPAT.

	Industria in senso stretto		Costruzioni		Commercio e alberghi		Altri servizi		Totale	
	Imprese	Addetti	Imprese	Addetti	Imprese	Addetti	Imprese	Addetti	Imprese	Addetti
<b>Alta Valsugana e Bersntol</b>	302	2678	637	1719	1021	3646	1663	4933	<b>3623</b>	<b>12976</b>
	8,34%	20,64%	17,58%	13,25%	28,18%	28,10%	45,90%	38,02%	100,00%	100,00%
<b>Valle di Cembra</b>	116	687	218	527	144	479	208	369	<b>686</b>	<b>2061</b>
	16,91%	33,33%	31,78%	25,57%	20,99%	23,24%	30,32%	17,90%	100,00%	100,00%
<b>Territorio Val d'Adige</b>	589	6619	1063	3588	2311	14219	66825	32187	<b>10788</b>	<b>56613</b>
	5,46%	11,69%	9,85%	6,34%	21,42%	25,12%	619,44%	56,85%	100,00%	100,00%

## 7.2. Movimento turistico

I Grafici 2 e 3 mostrano un trend positivo sia negli **arrivi** sia nelle **presenze** in strutture alberghiere ed extralberghiere dal 2020 al 2024. Gli arrivi (Grafico 2) registrano una **crescita costante**, passando da circa 185.000 nel 2020 a quasi 499.000 nel 2024. Dopo la flessione

dovuta alla pandemia, gli arrivi degli italiani sono tornati a crescere superando stabilmente quelli degli stranieri, anche se questi ultimi mostrano un recupero significativo dal 2022 in poi. Anche nel caso delle presenze (Grafico 3) si osserva un **forte incremento dal 2021 al 2023**, con un consolidamento nel 2024 attorno a 1,29 milioni di presenze totali. Anche in questo caso, gli italiani rappresentano la quota maggiore, ma il contributo degli stranieri è in crescita, con un aumento di oltre 300.000 presenze tra il 2021 e il 2024. Nel complesso, i dati confermano una **ripresa robusta del turismo** nel territorio, con un recupero del mercato estero e una tenuta molto solida della domanda nazionale.

Grafico 2 - Arrivi alberghieri e extralberghieri per provenienza (2020-2024). Elaborazione Etifor su dati ISPAT.

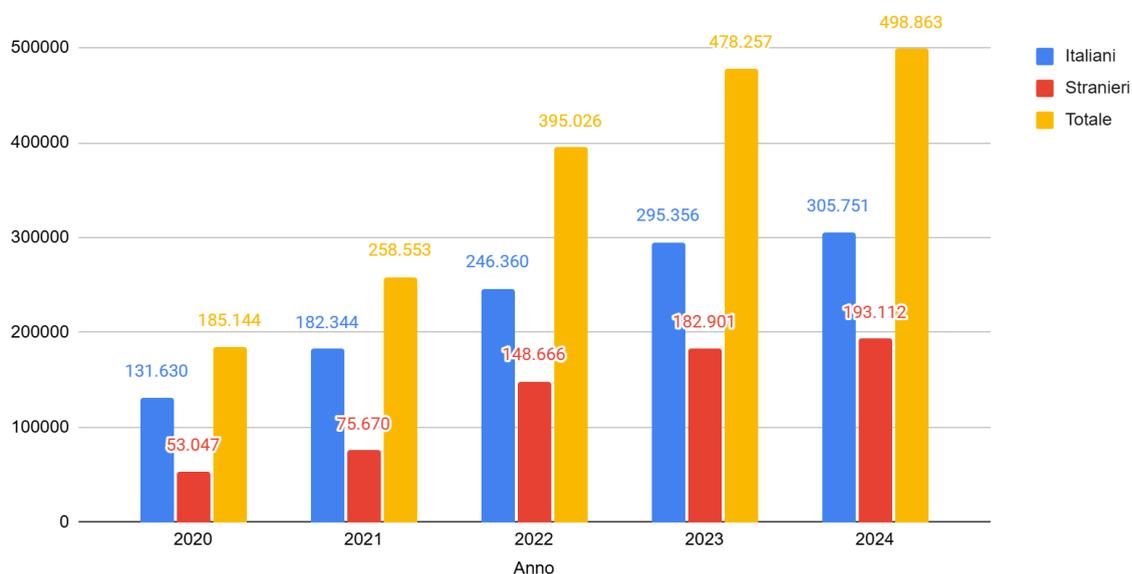
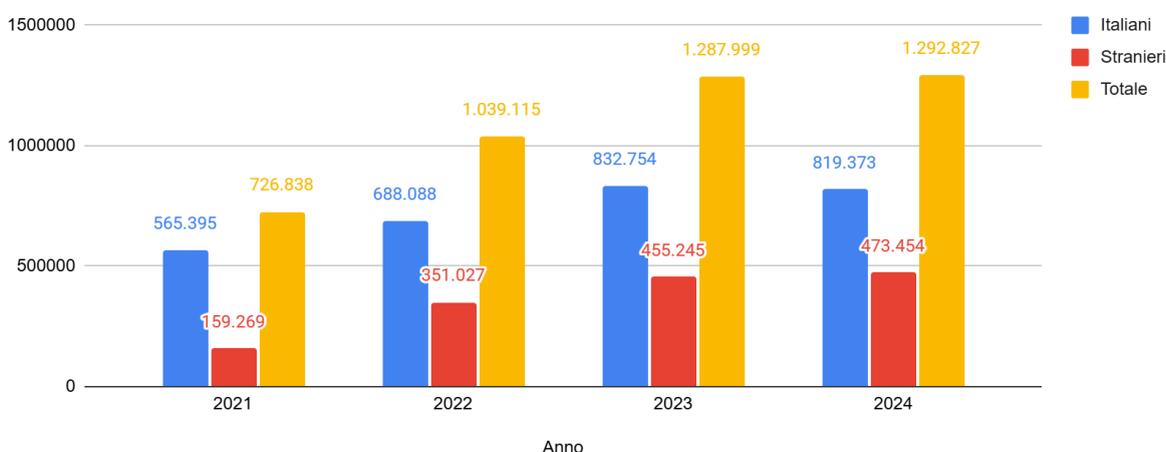
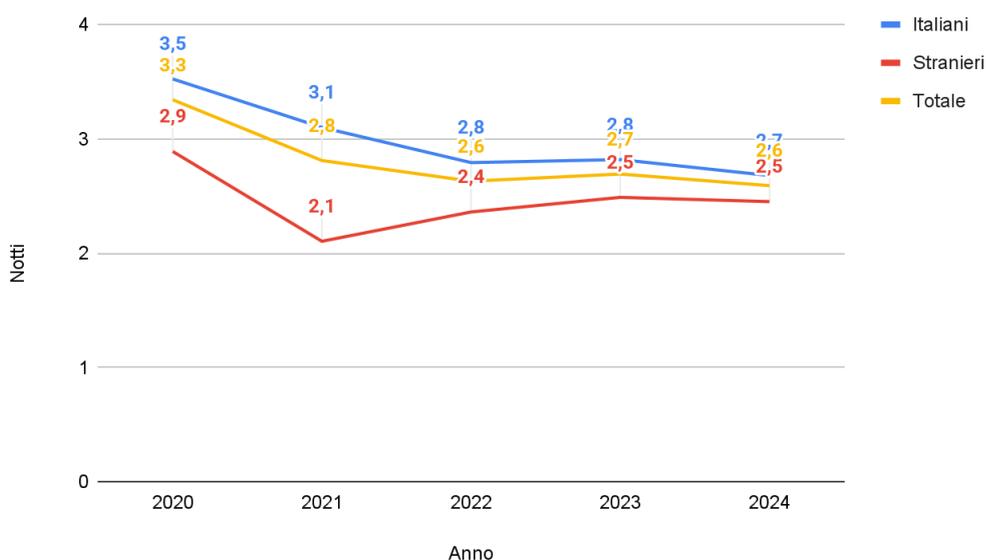


Grafico 3 - Presenze alberghiere ed extralberghiere per provenienza (2020-2024). Elaborazione Etifor su dati ISPAT.



Per quanto riguarda l'andamento della **permanenza media** negli esercizi alberghieri ed extralberghieri (Grafico 4), si osserva un calo progressivo per tutte le provenienze: gli italiani passano da una media di 3,5 notti nel 2020 a 2,7 nel 2024, mentre per gli stranieri la passa da 2,9 a 2,5 notti. Il dato complessivo scende da 3,3 a 2,6 notti. Questo trend suggerisce un turismo più frammentato e breve.

Grafico 4 - Permanenza media negli esercizi ricettivi (2020-2024). Elaborazione Etifor su dati ISPAT.



Analizzando **arrivi e presenze per Paese d'origine**, è possibile notare come nel caso degli **arrivi** (Grafico 5), la Germania domina nettamente, con circa 71.000 arrivi nel 2024, in aumento rispetto al 2023. Seguono la Repubblica Ceca, i Paesi Bassi e gli Stati Uniti. L'Italia, pur non visibile in questo grafico, ha comunque un ruolo centrale nel contesto complessivo: in termini di **presenze** infatti (Grafico 6) l'Italia è il mercato principale con oltre 819.000 notti nel 2024 (in lieve calo rispetto al 2023). La Germania si conferma come il primo mercato estero, in crescita, con oltre 140.000 presenze. Seguono con numeri rilevanti la Repubblica Ceca, gli Stati Uniti e la Polonia.

Grafico 5 - Arrivi per nazione di provenienza (2024). Elaborazione ApT su dati ISPAT.

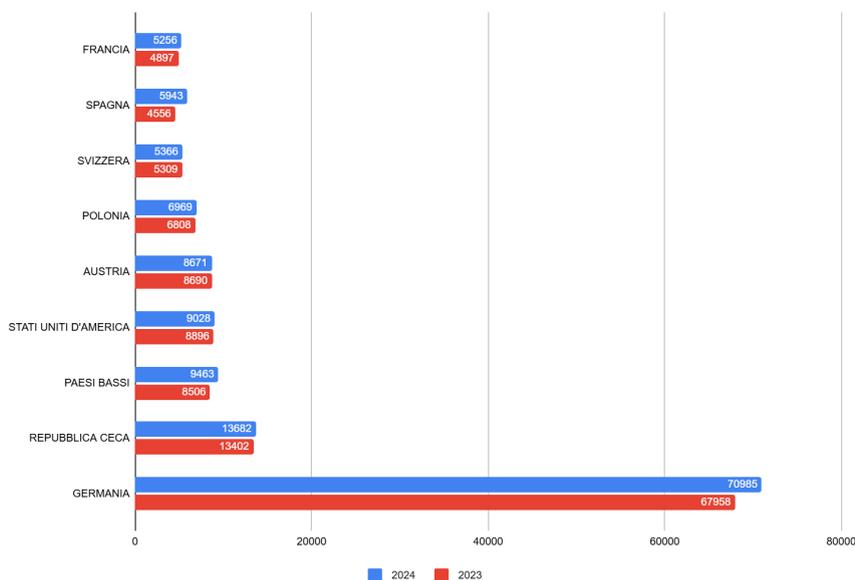
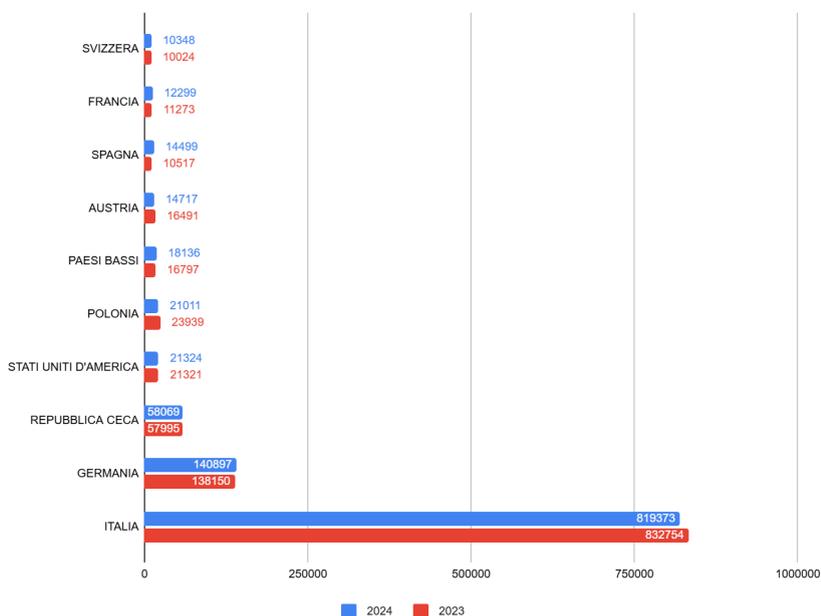
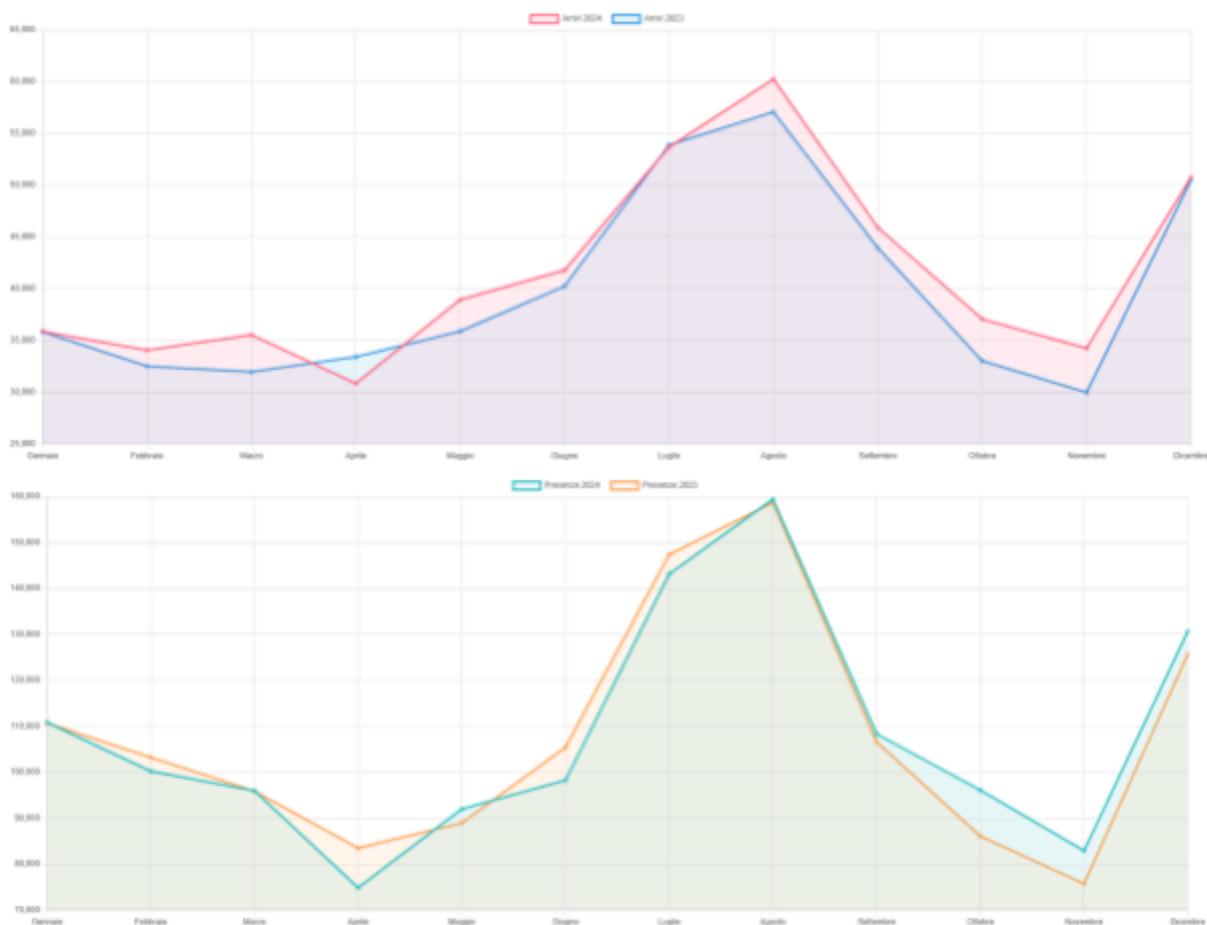


Grafico 6 - Presenze per nazione di provenienza (2024). Elaborazione ApT su dati ISPAT.



L'andamento mensile dei flussi turistici (Grafico 7) mostra un picco netto di arrivi e presenze nei mesi estivi, in particolare ad agosto, seguito da un secondo momento di alta frequentazione a dicembre. Il confronto tra il 2023 e il 2024 evidenzia una leggera crescita delle presenze nei mesi primaverili e autunnali del 2024, segnale positivo che indica una tendenza alla destagionalizzazione sulla quale la destinazione sta lavorando.

Grafico 7 - Arrivi e presenze per mese nel 2024 rispetto all'anno precedente. Fonte: Sito partner ApT, elaborazione ApT su dati ISPAT.



### 7.3. Offerta turistica

La Tabella 4 fornisce una panoramica della consistenza della struttura turistica per comparto negli anni 2018-2024. La consistenza delle strutture ricettive nell'ambito Trento, Monte Bondone e Altopiano di Piné evidenzia una sostanziale stabilità del numero di esercizi ricettivi, con una leggera flessione tra il 2019 e il 2021, seguita da una ripresa a partire dal 2022, soprattutto nel comparto extralberghiero. Nel 2024 si contano 178 esercizi tra alberghieri (52) ed extralberghieri (126), senza disponibilità del dato relativo ad alloggi privati e seconde case, che invece risultava molto consistente negli anni precedenti. Dal punto di vista della capacità ricettiva, si registra un costante incremento del numero di posti letto negli esercizi alberghieri, che passano da 3.163 nel 2018 a 4.679 nel 2024. Anche l'offerta extralberghiera mostra un trend di crescita (da 2.715 letti nel 2018 a 4.104 nel 2024). È tuttavia possibile che parte delle variazioni osservate sia legata non solo a dinamiche effettive dell'offerta turistica, ma anche a cambiamenti intervenuti nel tempo nei criteri di classificazione e rilevazione delle strutture ricettive a livello normativo e amministrativo.

Il rapporto tra posti letto in esercizi alberghieri e extralberghieri si presenta piuttosto equilibrato, con 4.679 posti letto nel primo comparto e 4.104 nel secondo. Questo dato evidenzia una quasi parità nella capacità ricettiva tra le due tipologie, riflettendo un modello turistico diversificato.

Tabella 4 - Numero di strutture ricettive e posti letto per tipologia (2018-2024). Elaborazione ApT su dati ISPAT.

Consistenza struttura turistica per comparto - Anni 2018-2024						
Anno		Esercizi alberghieri	Esercizi extralberghieri	Alloggi privati	Seconde case	Totale
2018	Numero esercizi	38	161	552	427	1.178
	Numero letti	3.163	2.715	3.071	1.951	10.900
2019	Numero esercizi	38	161	552	427	1.178
	Numero letti	3.724	2.779	3.071	1.951	11.525
2020	Numero esercizi	38	160	552	427	1.177
	Numero letti	3.766	2.571	3.071	1.951	11.359
2021	Numero esercizi	36	144	552	427	1.159
	Numero letti	3.638	2.358	3.071	1.951	11.018
2022	Numero esercizi	36	140	672	1.752	2.600
	Numero letti	3.728	2.569	2.480	5.731	14.508
2023	Numero esercizi	55	123	/	/	178
	Numero letti	4.556	3.980	/	/	8.536
2024	Numero esercizi	52	126	/	/	178
	Numero letti	4.679	4.104	3.100	/	11.883

Di seguito vengono presentati alcuni indici che analizzano la ricettività nella destinazione:

- l'**indice di turisticità** rappresenta l'effettivo peso del turismo sulla popolazione locale e nella destinazione Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné è pari a 0,021, il che significa che sono presenti circa 22 turisti al giorno ogni 1000 abitanti nel territorio;
- l'**indice di ricettività** esprime la potenzialità turistica di un'area relativamente alle altre risorse economiche e alla popolazione e indica il numero di posti letto presenti ogni mille abitanti, che presso l'ambito turistico considerato ammonta a 89,7;
- l'**indice di densità ricettiva** invece rappresenta la concentrazione degli esercizi ricettivi presenti ogni 100 km<sup>2</sup> nel territorio ed ammonta a 43,13. Questi dati includono i posti letti di tutte le categorie di esercizi ricettivi.

La **Trentino Guest Card**, così come la Trengo Guest Card a disposizione degli ospiti che alloggiano presso strutture convenzionate con APT, consentono di entrare gratuitamente o con tariffa scontata nei principali musei, castelli e parchi naturali, di usare liberamente i trasporti pubblici, evitando così traffico e parcheggi, di ottenere sconti nelle strutture convenzionate e di accedere a servizi esclusivi come visite guidate e degustazioni. Tale iniziativa permette quindi di convogliare i flussi anche verso i siti minori. La card è gratuita per chi soggiorna nelle strutture convenzionate. Nel 2024, l'ambito Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné si conferma come uno dei principali poli di fruizione culturale tra quelli coperti dalla Trentino Guest Card, totalizzando 53.136 passaggi, pari al 49% del totale complessivo su scala provinciale. Questo dato evidenzia un ruolo centrale dell'ambito nel sistema museale trentino, sia in termini di attrattività che di distribuzione dei flussi. L'analisi dei dati per singola realtà museale mostra che il MUSE – Museo delle Scienze si distingue nettamente, con 15.376 passaggi generati dalla TGC, che rappresentano circa un terzo dei movimenti registrati nell'ambito. Seguono il Castello del Buonconsiglio con 15.218 passaggi e la S.A.S.S. – Spazio Archeologico Sotterraneo del Sas con 4.608.

## 7.4. Contributo economico del turismo

Grazie alla piattaforma **H-Benchmark**, l'ApT può raccogliere, analizzare e confrontare dati relativi alla performance alberghiera delle proprie strutture socie. I dati raccolti, oltre ad aiutare gli operatori turistici a ottimizzare le proprie strategie sulla base delle tendenze del mercato e della stagionalità della domanda, aiutano a quantificare una parte dell'impatto economico che il turismo ha nella destinazione. Dall'analisi dei dati raccolti tra il 01.04.2024 ed il 30.04.2025 confrontati con il periodo precedente, emergono i seguenti risultati:

- sull'**occupazione alberghiera** (Grafico 8) si osservano picchi in estate (giugno-agosto) e a fine dicembre, con valori fino al 90%, spesso superiori all'anno precedente. Nei mesi di bassa stagione (novembre e marzo) l'occupazione cala sensibilmente, con maggiori fluttuazioni rispetto all'anno precedente. Complessivamente, la performance è positiva nei periodi di alta stagione, ma restano margini di miglioramento nella stabilizzazione della domanda nei periodi di minore affluenza;

- anche il dato delle **camere vendute** (Grafico 9) evidenzia una chiara stagionalità: il volume cresce in modo consistente tra maggio e agosto, con picchi sopra le 6.500 camere a settimana tra fine giugno e metà agosto. Il dato dell'anno corrente è simile o leggermente superiore rispetto al precedente in diversi momenti dell'estate, segnalando una stagione positiva;
- la **tariffa media giornaliera** (ADR) nel Grafico 10 mostra un picco nei mesi di alta stagione (luglio-agosto e dicembre-gennaio), con il massimo che si registra a fine dicembre, (oltre 170€), in netto aumento rispetto all'anno precedente. Anche durante l'estate 2024 i prezzi risultano mediamente più alti di 5-10 € rispetto all'anno precedente, con un massimo sopra i 120 € a metà agosto. Nei mesi di bassa stagione, da febbraio ad aprile e tra ottobre e novembre, i prezzi si attestano generalmente tra gli 80 e i 100 €, con differenze meno marcate tra i due anni;
- il dato sul **ricavo per camera disponibile** (RevPAR) nel Grafico 11 evidenzia un aumento generale dei ricavi, con picchi significativi in estate e soprattutto a fine dicembre, dove si superano i 150 €, in netto miglioramento rispetto all'anno precedente. Anche nei periodi di bassa stagione il RevPAR risulta spesso più alto, segnalando una maggiore redditività complessiva grazie a migliori occupazioni e tariffe.
- il **ricavo medio per ospite** (Grafico 12) evidenzia una crescita complessiva della redditività per cliente: risulta generalmente più alto rispetto all'anno precedente, con valori che oscillano tra i 55 € e gli 88 €. I picchi si concentrano durante l'estate e nel periodo natalizio, con il massimo a fine dicembre, quando si superano gli 85 € per ospite. Anche nei mesi di bassa stagione il 2024 mostra in diversi momenti ricavi più elevati.

Grafico 8 - Analisi sull'andamento dell'occupazione nelle strutture ricettive dal 01.04.2024 al 30.04.2025. Fonte: H-Benchmark.

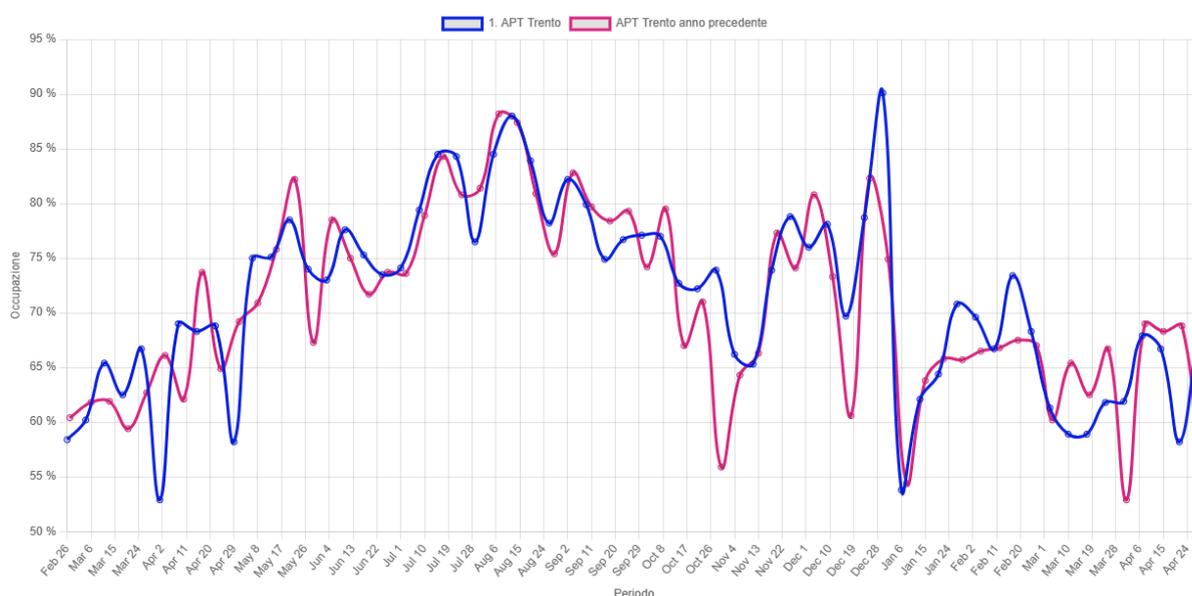


Grafico 9 - Analisi sull'andamento delle camere vendute nelle strutture ricettive dal 01.04.2024 al 30.04.2025. Fonte: H-Benchmark.

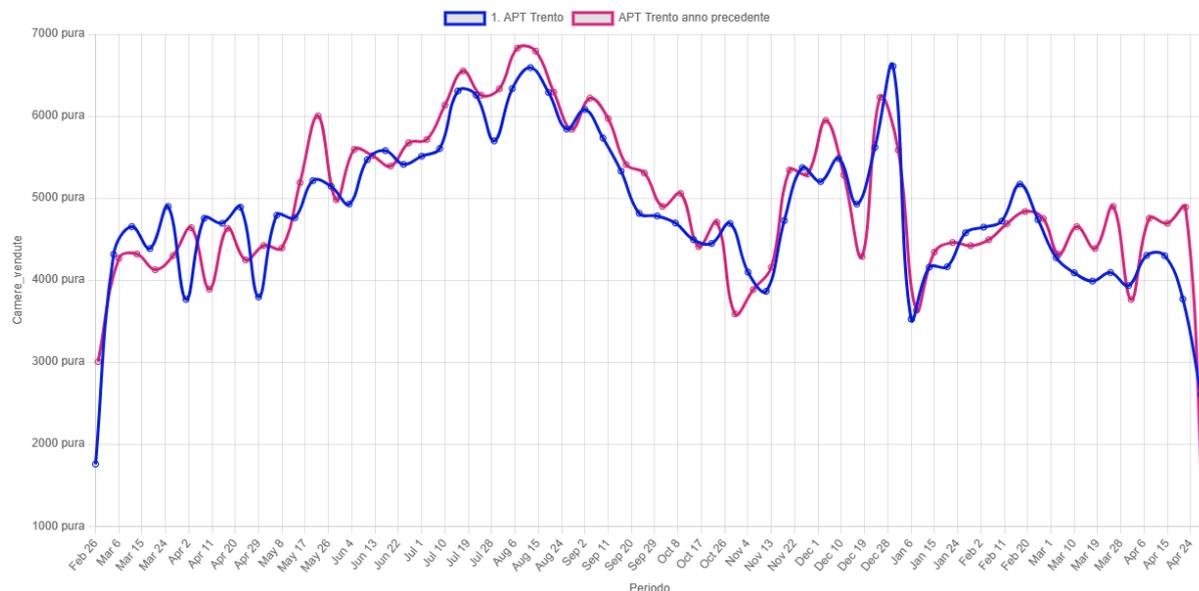
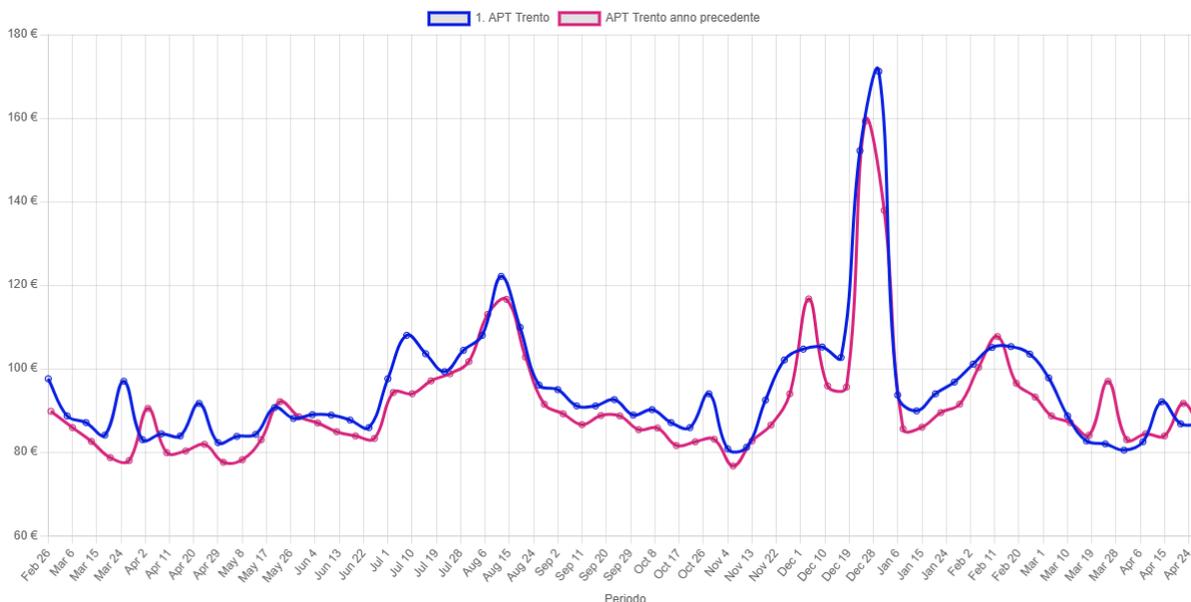
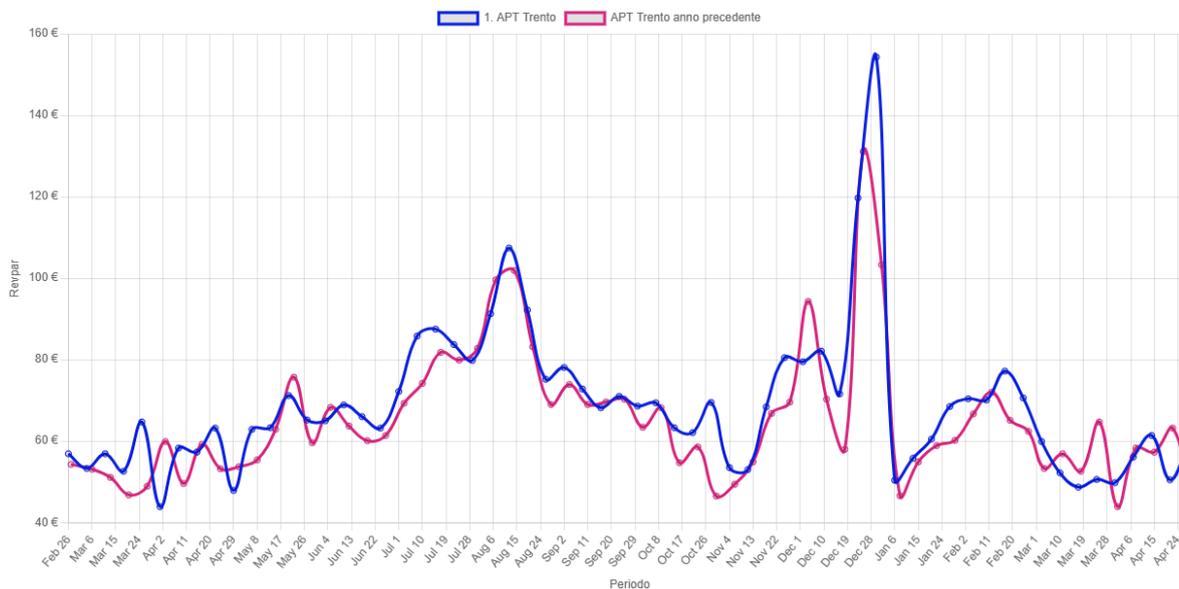


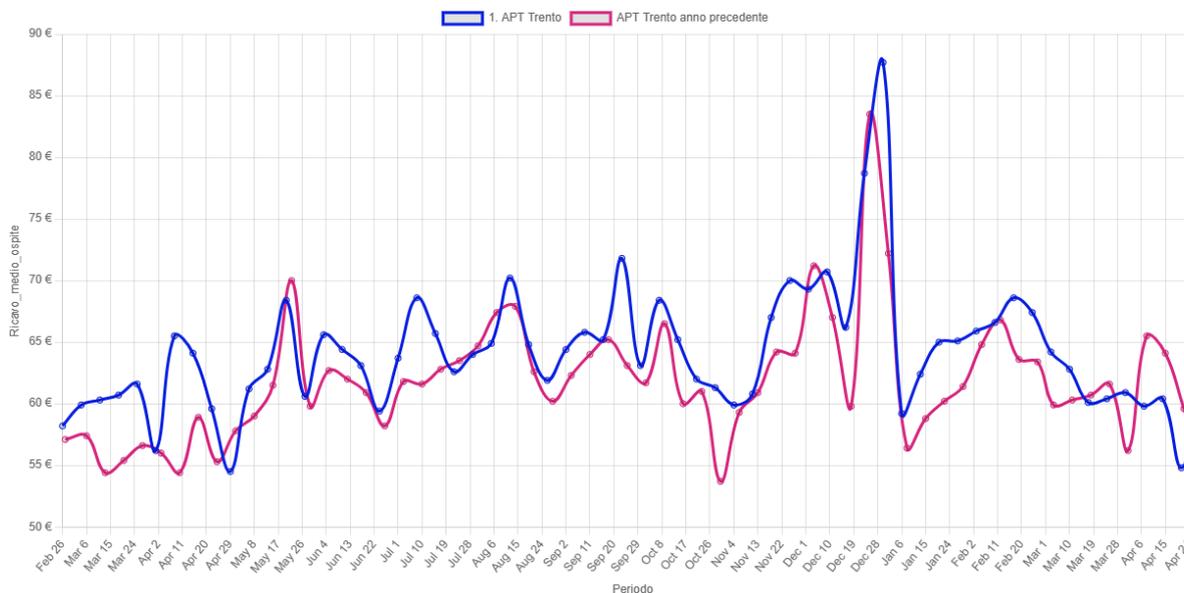
Grafico 10 - Analisi sull'andamento della tariffa media giornaliera e nelle strutture ricettive dal 01.04.2024 al 30.04.2025. Fonte: H-Benchmark.



**Grafico 11 - Analisi sull'andamento del ricavo medio per camera nelle strutture ricettive dal 01.04.2024 al 30.04.2025. Fonte: H-Benchmark.**



**Grafico 12 - Analisi sull'andamento del ricavo medio per ospite nelle strutture ricettive dal 01.04.2024 al 30.04.2025. Fonte: H-Benchmark.**

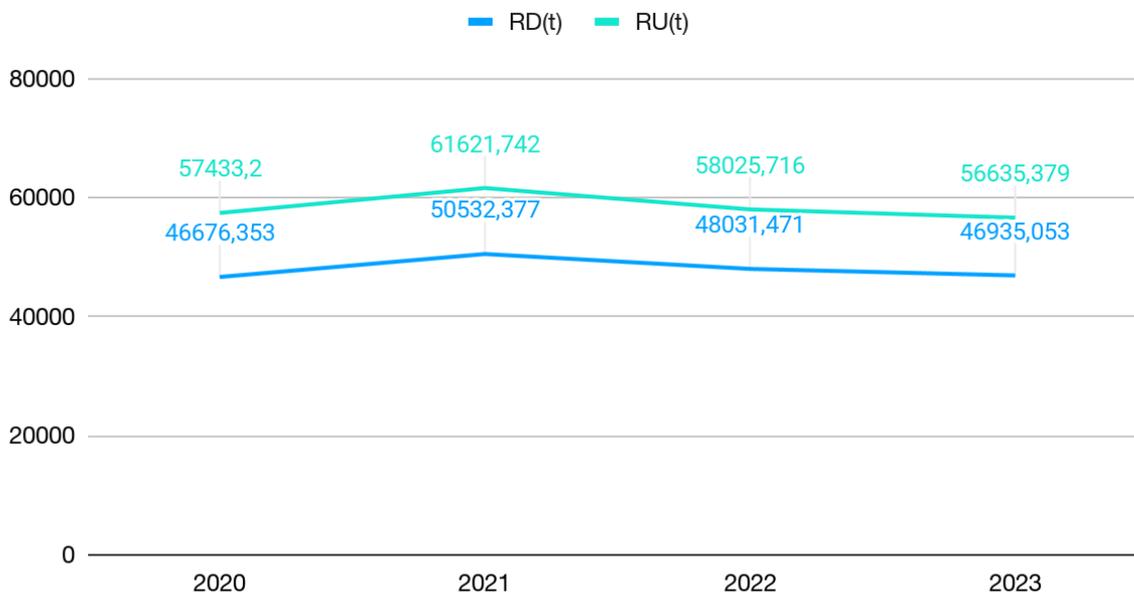


## 7.5. Rifiuti solidi

Grazie ai dati del Catasto Rifiuti dell'ISPRA (Istituto Superiore Protezione e Ricerca Ambientale) è possibile avere un monitoraggio esaustivo dei flussi di rifiuti (rifiuti urbani RU e raccolta differenziata RD) raccolti nei Comuni per l'anno 2023<sup>6</sup>. Il totale complessivo riporta per gli otto comuni della destinazione Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné un totale di 56.635 tonnellate di **rifiuti prodotti** nel 2023, pari a 425,51 kg pro capite/annui, che risulta essere al di sotto della media provinciale di 491,9 kg pro capite/annui.

Dal Grafico 13 di seguito è possibile notare come nel periodo 2020-2023 la produzione totale di rifiuti urbani presenti un andamento altalenante, con un picco registrato nel 2021 (61.621 tonnellate) seguito da una lenta ma progressiva riduzione negli anni successivi. La **raccolta differenziata** mostra un'evoluzione simile, raggiungendo il massimo nel 2021 (50.532 tonnellate) e attestandosi nel 2023 a 46.935 tonnellate. L'incidenza percentuale della raccolta differenziata sul totale dei rifiuti si attesta sull'86,45% registrando un leggero aumento rispetto all'anno precedente (85,80%) e mantenendosi al di sopra della media provinciale (81,16% nel 2023), a conferma dell'impegno costante della destinazione sulla riduzione differenziazione dei rifiuti.

Grafico 13 - Produzione e raccolta differenziata dei rifiuti urbani in tonnellate (2023). Fonte: elaborazione Etifor su dati ISPAT.

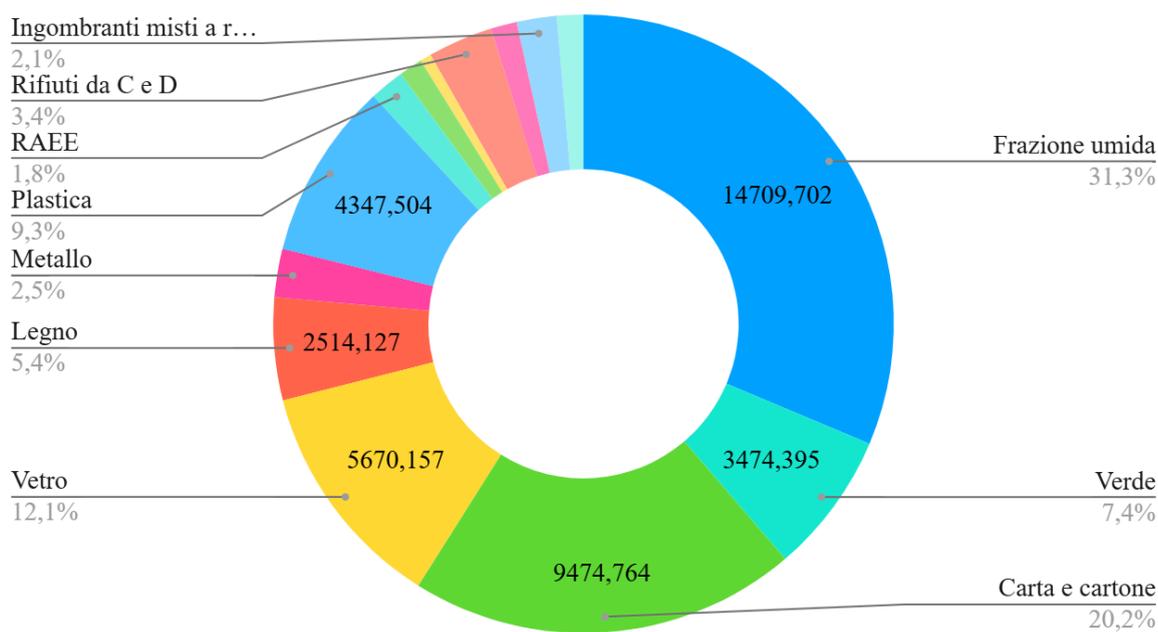


Infine, dalla **ripartizione percentuale della raccolta differenziata per frazione merceologica** (Grafico 14) si nota come la frazione umida rappresenti la quota più rilevante (31,3%), seguita da carta e cartone (20,2%) e vetro (12,1%). Anche la plastica costituisce una quota significativa (9,3%). Rispetto all'anno precedente, la frazione umida passa da

<sup>6</sup> Elaborazione Etifor su dati ISPRA

18.752 tonnellate a 14.709 tonnellate, con un decremento sia assoluto che percentuale (dal 39% al 31,3%). Questa riduzione può indicare una minore produzione di rifiuti organici o un miglioramento della raccolta e differenziazione. In ogni caso, resta fondamentale rafforzare le azioni di sensibilizzazione, prevenzione e redistribuzione, in particolare rispetto agli sprechi alimentari, che rappresentano una componente potenzialmente significativa di questa frazione, anche nel contesto turistico e della ristorazione. La plastica registra un aumento in termini assoluti, passando da 3.493 tonnellate nell'anno precedente a 4.347 tonnellate nel 2023. La quota percentuale di raccolta differenziata aumenta passando dal 7,3% al 9,3%. Questo dato può essere interpretato in due modi: da un lato, evidenzia un miglioramento nella capacità di intercettare e differenziare correttamente questa frazione; dall'altro, potrebbe riflettere un aumento complessivo del consumo di imballaggi in plastica, particolarmente rilevante in contesti ad alta presenza turistica. È quindi importante continuare a promuovere l'utilizzo di soluzioni alternative all'uso della plastica monouso, insieme ad iniziative di sensibilizzazione e corretto smaltimento.

**Grafico 14 - Raccolta differenziata per frazione merceologica in tonnellate (2023).** Fonte: elaborazione Etifor su dati ISPRA.



## 5. Andamento dei target previsti da piano

Nel presente capitolo sono riportati gli obiettivi che l'ATA Città, Laghi, Altipiani si era prefissata nel documento “**Strategia e Piano di Azione per un Distretto Turistico Sostenibile al 2030**”<sup>7</sup> redatto nel 2024 durante il percorso verso l’ottenimento della certificazione GSTC delle APT di Rovereto, Trento e Alpe Cimbra e aggiornata poi a gennaio 2025. Le tabelle mostrano i risultati raggiunti dopo un anno e riassume le azioni svolte verso il raggiungimento del target fissato per ciascun obiettivo.

### 8.1 Custodire il territorio

Progetto	Obiettivo	Indicatore	Target	Monitoraggio 2024
<b>Un osservatorio per il turismo sostenibile</b>	Migliorare il sistema per monitorare e rispondere alle questioni socio-economiche, culturali e ambientali e agli impatti derivanti dal turismo, fornendo rapporti periodici agli stakeholder	Numero di report di monitoraggio pubblicati	Un report ogni anno a partire dal 2025	Pubblicazione del presente Report di Monitoraggio 2025
<b>Al fianco degli operatori nella sfida della sostenibilità</b>	Informazione e supporto alle imprese ricettive sui temi della sostenibilità anche attraverso l'adozione di standard di certificazione di parte terza	Numero di strutture ricettive con una certificazione di sostenibilità di parte terza in ogni APT	10 strutture ricettive con una certificazione di sostenibilità di parte terza in ogni APT entro il 2030	1 struttura certificata di parte terza  Iniziativa portate avanti: - Promozione degli standard di certificazione - Siti web <a href="http://www.trento.info/operatori-sostenibili">www.trento.info/operatori-sostenibili</a> <a href="http://www.trento.info/operatori-sostenibili/certificazioni">www.trento.info/operatori-sostenibili/certificazioni</a> <a href="http://www.trentinomarketing.org/it/t-suite/sostenibilita-gestione-responsabile/marchi-certificazioni">www.trentinomarketing.org/it/t-suite/sostenibilita-gestione-responsabile/marchi-certificazioni</a>

<sup>7</sup> ATA Città, Laghi, Altipiani. *UN FUTURO SOSTENIBILE PER IL TURISMO TRENINO. Strategia e Piano di Azione per un Distretto Turistico Trentino Sostenibile 2024-2030*. Gennaio 2025. <https://www.trento.info/documents>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Newsletter indirizzate a operatori, associazioni e altri stakeholders del territorio</li> <li>- Forum, incontri e convegni</li> <li>- Incontro 2025 operatori Monte Bondone, Altopiano di Piné</li> </ul>
<b>Ecoeventi</b>	Informazione e supporto alle imprese turistiche sui temi della sostenibilità attraverso la diffusione dello standard per Ecoeventi	Numero di ecoeventi organizzati per ogni APT	5 ecoeventi organizzati per ogni APT entro il 2030	10 <a href="#">ecoeventi organizzati</a> (di cui 3 con rilascio provvisorio al 03.04.25) <ul style="list-style-type: none"> <li>- "Trento Film Festival"</li> <li>- "International Scientific Workshop on Challenges of Sustainable Education"</li> <li>- "Euforia Circus Festival"</li> <li>- "European Creative Contest"</li> <li>- "Religion Today Film Festival"</li> <li>- "Convegno Sky in my shoes"</li> <li>- "Euregio Chamber Orchestra"</li> <li>- "Co.Scienza Festival" (rilascio provvisorio)</li> <li>- "Vinifera" (rilascio provvisorio)</li> <li>- "Trento Film Festival" (rilascio provvisorio)</li> </ul>
<b>Ecoristorazione</b>	Informazione e supporto alle imprese della ristorazione sui temi della sostenibilità	Numero di esercizi a marchio ecoristorazione per ogni APT	10 esercizi a marchio ecoristorazione per ogni APT entro il 2030	5 <a href="#">esercizi</a> (al 03.04.25) Ristoranti/pizzerie Risto Hotel Catering

<b>Card multiattività Trentino Active Pass</b>	Mettere in rete le infrastrutture provinciali sportive, del tempo libero e della cultura con l'introduzione di un modello di card multiattività dedicata ai residenti (es. Freizeitticket Tirol) con lo scopo di collegare l'offerta turistica alle attività del territorio, incentivare lo sport in maniera omogenea sul territorio; migliorare la fruizione delle infrastrutture pubbliche (es. piscine); promuovere il benessere dei residenti	% di popolazione residente utilizzatrice della card in ogni APT	5% di popolazione residente utilizzatrice della card in ogni APT entro il 2030	0%  Azioni intraprese a favore della comunità: - <a href="#">Museum Pass</a> - <a href="#">Euregio Family Pass</a> - <a href="#">50° Anniversario Cassa Centrale Banca - Trento</a> - <a href="#">100 Anni di Castello del Buonconsiglio</a> - <a href="#">Convenzione Musei e Cultura per Soci - Fondo Comune delle Casse Rurali Trentine</a> - <a href="#">Domenica al museo</a>
<b>Ispirare scelte responsabili</b>	Informare i visitatori sui problemi di sostenibilità della destinazione e sul ruolo che possono svolgere nell'affrontarli attraverso l'adozione di comportamenti responsabili	% dei residenti intervistati totalmente d'accordo con l'affermazione "il turismo è rispettoso dell'ambiente"	50% dei residenti intervistati è totalmente d'accordo con l'affermazione "il turismo è rispettoso dell'ambiente" entro il 2030	17% (numerosità campionaria inferiore a 2023)
<b>Ispirare scelte responsabili</b>	Informare i visitatori sui problemi di sostenibilità della destinazione e sul ruolo che possono svolgere nell'affrontarli attraverso l'adozione di comportamenti responsabili	% dei residenti intervistati totalmente d'accordo con l'affermazione "il turismo è rispettoso della popolazione locale"	50% dei residenti intervistati è totalmente d'accordo con l'affermazione "il turismo è rispettoso della popolazione"	19% (numerosità campionaria inferiore a 2023)

			locale" entro il 2030	
<b>Voluntourism</b>	Migliorare il contributo del turismo a iniziative sociali, culturali e ambientali che beneficiano la destinazione attraverso la promozione di esperienze di volontariato fruibili dai visitatori	Numero di visitatori partecipanti ad esperienze di voluntourism	10 visitatori partecipanti ad esperienze di voluntourism per ogni APT ogni anno a partire dal 2026	n.d.  Azioni intraprese per promuovere adesione al volontariato: - <a href="#">Trento, Capitale Europea del Volontariato</a> - <a href="#">Mercatino del Volontariato e della Solidarietà</a> - <a href="#">Natale per Tutti</a> - <a href="#">Promo Diventa volontario - Trentino Solidale</a> - Newsletter operatori "Come sostenere iniziative sociali?" - <a href="#">Promo Giornata ecologica - pulizia e cura del territorio Trento</a> - Promo Giornata Ecologica - pulizia e cura del territorio Monte Bondone
<b>Il territorio nelle mani dei residenti</b>	Limitare gli impatti negativi del turismo sull'economia locale favorendo l'accesso dei residenti al patrimonio immobiliare	$\Delta$ % posti letto in locazioni turistiche in aree ad alta densità di popolazione.	Riduzione del 5% dei posti letto in locazioni turistiche in aree ad alta densità di popolazione entro il 2030	1945 nel 2023, aumento del 15,95%  NB: Il 2022 segna una modifica sostanziale della modalità di rilevazione dei dati di struttura e di movimento degli alloggi turistici che riguarda anche la denominazione della categoria da alloggi privati ad alloggi turistici.  I risultati potrebbero risentire di questa nuova riclassificazione

<b>Nuove opportunità per il patrimonio immobiliare sottoutilizzato</b>	Incentivare la realizzazione di strutture ricettive che siano attrattive per il loro armonico e sostenibile inserimento nel paesaggio e orientate a modalità innovative di accoglienza, anche valorizzando il patrimonio immobiliare esistente e quello delle seconde case inutilizzate verso un'ospitalità diffusa in aree a bassa densità di popolazione	$\Delta\%$ posti letto in esercizi in aree a bassa densità di popolazione.	Aumento del 5% dei posti letto in esercizi in aree a bassa densità di popolazione entro il 2030	380 nel 2023, riduzione pari a -2,11%  NB: Il 2022 segna una modifica sostanziale della modalità di rilevazione dei dati di struttura e di movimento degli alloggi turistici che riguarda anche la denominazione della categoria da alloggi privati ad alloggi turistici.  I risultati potrebbero risentire di questa nuova riclassificazione
--	--	--	---	---

## 8.2 Garantire il benessere della comunità locale

Progetto	Obiettivo	Indicatore	Target	Monitoraggio 2024
<b>I giovani, ambasciatori del territorio</b>	Incoraggiare e sostenere le opportunità di carriera e di formazione nel turismo per i giovani della destinazione	Numero di assunzioni in ufficio APT rivolte a giovani del territorio con CCNL Turismo apprendistato	3 nuove posizioni in ogni ufficio APT rivolte a giovani del territorio con CCNL Turismo apprendistato entro il 2030	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 6 assunzioni a tempo determinato</li> <li>- 14 tirocini e percorsi di alta formazione attivati</li> </ul> Iniziative portate avanti: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Partecipazione Career Day by Aquila Basket</li> <li>- Formazione su sostenibilità e GSTC alle classi quinte dell'Istituto Ivo de Carneri</li> <li>- Partecipazione e formazione ad "Hackathon, insieme per la sostenibilità"</li> </ul>

<b>Un HUB a servizio dei lavoratori</b>	<p>Incoraggiare e sostenere le opportunità di carriera e di formazione nel turismo, aumentando l'attrattività professionale del settore turistico per i lavoratori locali e favorendo la crescita di nuove competenze e professionalità</p>	<p>Aumento % YoY (annuale, "Year-over-Year") del numero di addetti della filiera turistica</p>	<p>Aumento 1% YoY del numero di addetti della filiera turistica a partire dal 2026</p>	<p>Il 39° <a href="#">Rapporto sull'occupazione in Provincia di Trento</a> nel 2024 presenta dei dati aggregati per il settore terziario con riferimento ad alberghi, ristoranti e servizi</p> <p>Iniziative portate avanti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Progetto Enoturlab - formazione ambito enogastronomico</li> <li>- Partner Marketing e Destination Coaching (<a href="#">Piano Operativo</a>, p. 14)</li> <li>- Promozione opportunità di formazione (sito e newsletter operatori)</li> <li>- Formazione culturale 2025 - Tavolo Musei</li> </ul>
<b>Una filiera inclusiva</b>	<p>Incoraggiare e sostenere le opportunità di carriera e di formazione nel turismo attraverso l'inserimento di persone svantaggiate</p>	<p>Numero di persone svantaggiate per ogni APT inserite nella filiera</p>	<p>5 persone svantaggiate per ogni APT inserite nella filiera entro il 2030</p>	<p>0 nel 2024</p> <p>Iniziative portate avanti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Collaborazione con Cooperativa Alpi (acquisto prodotti Redo)</li> <li>- Promozione azioni di inclusione sociale (<a href="#">sito</a> e newsletter operatori)</li> </ul>
<b>Diamo valore al servizio dei nostri operatori</b>	<p>Aumentare l'attrattività professionale del settore turistico per i lavoratori locali</p>	<p>Numero di piani welfare attivati nella destinazione</p>	<p>Attivazione di almeno 10 piani welfare aziendali per ogni APT entro il 2030</p>	<p>0 nel 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promozione azioni di welfare aziendale (<a href="#">sito</a> e newsletter operatori)</li> </ul>
<b>Una filiera locale e sostenibile</b>	<p>Integrazione della produzione locale e/o sostenibile nella filiera turistica attraverso un dialogo con distributori HoReCa (Hotel, Restaurant, Café)</p>	<p>% prodotti dei prodotti a catalogo locali e/o certificati da parte dei principali distributori HoReCa</p>	<p>Almeno 90% dei prodotti a catalogo locali e/o certificati da parte dei principali distributori HoReCa entro il 2030</p>	<p>da quantificare nel 2024</p> <p>Iniziative portate avanti:</p> <p>Progetto AreaDerma - fornitura prodotti per comparto ricettivo</p>

<b>Adotta una Mucca</b>	Mantenimento della spesa turistica nell'economia locale attraverso il sostegno alle imprese locali, promuovendo l'acquisto di prodotti locali sostenibili che riflettono la natura e la cultura della zona	Numero di nuovi operatori aderenti al progetto	Almeno 2 nuovi operatori per APT entro 2026	1 aderente al progetto "Adotta un Alveare" nel 2024  Apicoltura Gocce D'Oro: <a href="https://adozione.beeing.it/apicoltore/gocce-doro-e-giardino-derbe/">https://adozione.beeing.it/apicoltore/gocce-doro-e-giardino-derbe/</a> <a href="https://adozione.beeing.it/alveari/">https://adozione.beeing.it/alveari/</a>
<b>Un'ospitalità OPEN</b>	Migliorare l'accessibilità degli operatori turistici e fornire un'informazione accurata rispetto ai servizi specifici offerti	% operatori certificati con marchio OPEN	Almeno 20% degli operatori certificati con marchio OPEN in ogni APT entro il 2030	5 nel 2024  <a href="#">Elenco organizzazioni</a>
<b>Turismo inclusivo e accessibile a tutti</b>	Migliorare l'accessibilità delle esperienze nella destinazione e fornire un'informazione accurata rispetto ai servizi specifici offerti	% di visitatori "abbastanza" o "molto" d'accordo con l'affermazione "La destinazione è accessibile alle persone con disabilità"	70% di visitatori "abbastanza" o "molto" d'accordo con l'affermazione "La destinazione è accessibile alle persone con disabilità" entro il 2030	60% nel 2025  (numerosità campionaria inferiore a 2023)

### 8.3 Conservare il patrimonio culturale

Progetto	Obiettivo	Indicatore	Target	Monitoraggio 2024
<b>Amici della Cultura</b>	Implementazione di strumenti per l'utilizzo dei proventi del turismo a sostegno della conservazione del patrimonio culturale materiale e immateriale	Euro raccolti tramite crowdfunding per iniziative di conservazione del patrimonio culturale materiale e immateriale	5 mila Euro annualmente raccolti in ogni APT tramite crowdfunding a sostegno della conservazione del patrimonio culturale materiale e immateriale a partire dal 2025	n.d. nel 2024  Iniziativa portate avanti: - Workshop " <a href="#">Road To – Più Fundraising Più Cultura</a> " a cura del MUSE <a href="#">Art Bonus e fundraising</a> - MUSE <a href="#">Membersip Card</a> - Beni FAI - Trento <a href="#">Cappella del Simonino</a> - <a href="#">Imposta di soggiorno</a> - Azienda per il Turismo di Trento
<b>Gestione dei flussi nei musei</b>	Sviluppare e diffondere sistemi per monitorare in tempo reale la densità di utenti che stanno fruendo del servizio/luogo/museo, per suggerire alternative	% di visitatori "per niente" o "poco" d'accordo con l'affermazione "La destinazione è affollata"	60% di visitatori "per niente" o "poco" d'accordo con l'affermazione "La destinazione è affollata" entro il 2030	60% nel 2025 (numerosità campionaria inferiore a 2023)

## 8.4 Tutelare l'ambiente

Progetto	Obiettivo	Indicatore	Target	Monitoraggio 2024
<b>Rete Amici della Natura</b>	Implementazione di strumenti per l'utilizzo dei proventi del turismo a sostegno della conservazione della biodiversità	Euro raccolti tramite crowdfunding per iniziative di conservazione della biodiversità	5 mila Euro annualmente raccolti in ogni APT tramite crowdfunding a sostegno della conservazione della biodiversità a partire dal 2025	n.d. nel 2024  Iniziative portate avanti: - <a href="#">Imposta di soggiorno</a> – Azienda per il Turismo di Trento - <a href="#">Trentino Tree Agreement</a> - <a href="#">Edera - Emporio di Comunità Trento</a> - Ecomuseo Argentario - entrate per conservazione - Rete Riserve Monte Bondone - entrate per conservazione: <a href="http://www.comune.trento.it">www.comune.trento.it</a>
<b>Campagna Plastic Free</b>	Ridurre la produzione di rifiuti solidi, in particolare di plastica e imballaggi, attraverso l'informazione corretta dei punti di ricarica d'acqua.	Δ% della produzione attuale pro-capite del rifiuto totale	Riduzione del 10% della produzione attuale pro-capite del rifiuto totale al 2028 rispetto al 2022	427,51 kg/ab nel 2023. Variazione 2023 s 2022 -0,03%
<b>Reduce, Reuse, Recycle</b>	Migliorare la gestione e produzione di rifiuti solidi	% di raccolta differenziata	Aumento della raccolta differenziata all'80% entro il 2028 rispetto al 2022 in ciascun Comune delle APT	86,45% nel 2023

<p><b>Reduce, Reuse, Recycle</b></p>	<p>Migliorare la gestione e produzione di rifiuti solidi</p>	<p>Δ% della produzione attuale pro-capite del rifiuto totale</p>	<p>Riduzione del 10% della produzione attuale pro-capite del rifiuto totale al 2028 rispetto al 2022 in ciascun Comune delle APT</p>	<p>427,51 nel 2023 totale</p> <p>Singoli comuni:          Albiano 451,98          Aldeno 1.526,6          Baselga di Piné 2.548,6          Bedollo 735,67          Cimone 215,48          Fornace 656,41          Garniga Terme 189,5          Trento 50.311,3</p>
<p><b>Un Distretto per l'Energia e il Clima</b></p>	<p>Riduzione dei consumi energetici e delle emissioni sia del pubblico che della filiera turistica</p>	<p>Δ% consumi energetici</p>	<p>Riduzione del 11,7% dei consumi energetici rispetto al 2020 entro il 2030</p>	<p>Monitoraggio previsto ogni 3 anni</p>
<p><b>Un Distretto per l'Energia e il Clima</b></p>	<p>Riduzione dei consumi energetici e delle emissioni sia del pubblico che della filiera turistica</p>	<p>% di energia prodotta da fonti rinnovabili</p>	<p>Incremento degli impianti di produzione di FER in ciascuna APT per contribuire agli obiettivi provinciali di incremento della % di energia consumata da fonti energetiche rinnovabili</p>	<p>Monitoraggio previsto ogni 3 anni</p> <p>Promozione azioni di riduzione dei consumi energetici:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Sito web</a></li> <li>- <a href="#">Sito Partner</a></li> <li>- Newsletter operatori</li> <li>- Incontri con operatori sul territorio:</li> <li>- Mercatino di Natale di Trento - 100% Energia Pulita Dolomiti Energia</li> <li>- Trento Funivie - certificati ISO</li> </ul>

			arrivando al 48,6% di nel 2030	
<b>Un Distretto per l'Energia e il Clima</b>	Riduzione dei consumi energetici e delle emissioni sia del pubblico che della filiera turistica	$\Delta\%$ emissioni GHG	Riduzione delle emissioni di CO2 in ciascuna APT per contribuire agli obiettivi provinciali di riduzione del 50% delle emissioni di CO2 rispetto ai livelli provinciali del 1990 entro il 2030	Monitoraggio previsto ogni 3 anni
<b>Un Distretto per l'Energia e il Clima</b>	Riduzione dei consumi energetici e delle emissioni sia del pubblico che della filiera turistica	numero di comuni aderenti al PAESC	100% dei comuni aderenti al PAESC entro il 2026	Monitoraggio previsto ogni 3 anni Si è parlato dell'importanza dell'adesione al PAESC durante l'incontro "Gestione Patrimonio naturale ambito" con i Sindaci dei comuni dell'ApT
<b>Custodi dell'acqua</b>	Riduzione dei consumi idrici attraverso iniziative di sensibilizzazione degli stakeholder e l'efficientamento della rete pubblica	Consumi idrici pro capite	Riduzione dei consumi idrici medi pro capite in ciascuna APT al fine di allinearli alla media nazionale (215 l/ pro capite nel 2020) entro il 2030	Monitoraggio previsto ogni 3 anni

<b>Adattamento climatico dell'offerta turistica</b>	Promuovere un'offerta invernale sostenibile e diversificata ampliando, nei comprensori maggiormente vocati, l'utilizzo degli impianti di risalita in altri periodi, orari e per attività outdoor, sviluppando nei comprensori meno attrattivi, nuovi prodotti, attività e servizi.	Numero di misure di adattamento implementate	Almeno 1 misura di adattamento implementata in ogni APT entro il 2026	0 al 2024  Iniziative portate avanti: - Progetto provinciale Funivia Trento - Bondone (in progress) - Apertura estiva <a href="#">seggiovia Palon</a> - Bacino Monte Bondone (in progress)
<b>Mobilità Sostenibile</b>	Favorire una mobilità alternativa all'auto attraverso la sensibilizzazione del turista, potenziando l'intermodalità e integrando i servizi di mobilità pubblica (urbana e extraurbana) tra treno, biciclette, e-bike e altri veicoli elettrici (a batteria e/o idrogeno), impianti a fune integrando la mobilità alternativa nelle iniziative della Guest Card.	% di visitatori che raggiungono la destinazione con mobilità sostenibile in base al questionario	20% di visitatori che raggiungono la destinazione con mobilità sostenibile in base al questionario entro il 2030	47% nel 2025 (treno, bus, bici, a piedi) (numerosità campionaria inferiore a 2023)

## 6. Conclusione

Questo primo aggiornamento annuale rappresenta un importante traguardo per la destinazione Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné e ne dimostra l'impegno concreto nella costruzione di un sistema turistico sempre più sostenibile, inclusivo e partecipato. Il consolidamento di una governance attiva, l'attivazione di nuove progettualità trasversali ai diversi pilastri della sostenibilità e l'adozione di strumenti di comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder sono elementi che testimoniano un impegno costante nel perseguimento di un percorso di sostenibilità che non si ferma alla certificazione.

L'andamento dei target previsti dal piano strategico 2024–2030 evidenzia un avvio promettente, con alcuni obiettivi già raggiunti o avviati, in particolare quelli legati agli ecoeventi, al supporto agli operatori, alla mobilità sostenibile e al monitoraggio del turismo. Ampi margini di operatività rimangono comunque su alcuni fronti dove i risultati ad oggi sono parziali quali la percezione ambientale da parte dei residenti, la diffusione di certificazioni di sostenibilità tra le imprese, l'attivazione di piani welfare e il volontariato turistico.

Il report conferma che la direzione intrapresa è corretta e che il processo di miglioramento continuo rappresenta un'opportunità per costruire una destinazione che metta al centro le persone, l'ambiente e la qualità dell'esperienza turistica.



E | T | I | F | O | R  
v a l u i n g   n a t u r e



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

Etifor è uno spin-off  
dell'Università di Padova