

# UN FUTURO SOSTENIBILE PER IL TURISMO TRENTINO

Strategia e Piano di Azione  
per un Distretto Turistico  
Trentino Sostenibile 2024-2030



---

## CREDITS

### GRUPPO OPERATIVO

**Daniela Vecchiato**, Direttrice | ApT Alpe Cimbra

**Verena Pasca**, Sustainability Manager | ApT Alpe Cimbra

**Carla Costa**, Direttrice | ApT Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo

**Silvia Passerini e Alessandra Bellini**, Sustainability Manager | ApT Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo

**Matteo Agnolin**, Direttore | ApT Trento, Monte Bondone e Altopiano di Piné

**Jennifer Perenzoni**, Sustainability Manager | ApT Trento, Monte Bondone e Altopiano di Piné

**Michele Oriente**, Direttore | ApT Valsugana Lagorai

**Gemma Buccella**, Sustainability Manager | ApT Valsugana Lagorai

---

### COORDINAMENTO E SUPPORTO TECNICO

**Stefania Clemente** | Trentino Marketing

---

### SUPPORTO TECNICO, FACILITAZIONE

ETIFOR Valuing Nature

---

### CONTATTI

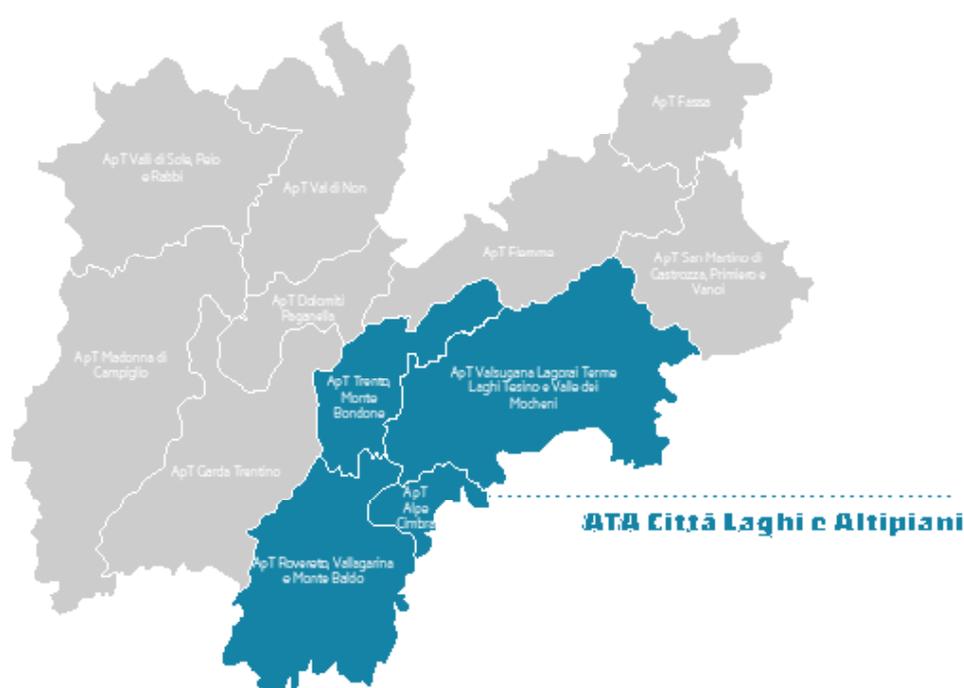
[stefania.clemente@trentinomarketing.org](mailto:stefania.clemente@trentinomarketing.org)

---

Data 31/01/2025 Versione 2.0

# Indice

<b>Premessa</b>	6
<b>Introduzione</b>	7
<b>1. Il patrimonio naturale e culturale dell'ATA Città Laghi e Altipiani</b>	12
<b>2. Scenari di rischio e opportunità</b>	16
<b>3. Esigenze della comunità locale e dei visitatori</b>	20
<b>4. Le quattro aree di intervento</b>	24
4.1. Custodire il territorio	28
4.2. Conservare il patrimonio culturale	40
4.3. Tutelare l'ambiente	44
4.4. Garantire il benessere della comunità locale	54
<b>Conclusioni</b>	63



---

# PREMESSA E INTRODUZIONE





# Premessa

## Verso il primo distretto turistico sostenibile

In Trentino, terre alte, ruralità, paesaggio, valori e stili di vita condivisi sono radicati nel DNA della comunità. Questi sono gli elementi che rendono il suo territorio un capitale unico e fragile da tutelare, governare e rispettare. Il nostro impegno per il futuro si traduce, quindi, in azioni concrete per la conservazione del patrimonio ambientale, sociale e culturale.

La strategia di sviluppo del territorio è interconnessa a un utilizzo consapevole delle risorse naturali e al rispetto dell'ambiente, ma anche a uno sviluppo che possa garantire a tutti i suoi abitanti una vita di qualità. Non a caso, con alti standard di sostenibilità, servizi efficienti e ottime condizioni ambientali, Trento, nel 2023, è risultata la città italiana in cui si vive meglio, secondo la classifica sulla qualità della vita realizzata annualmente da Il Sole24Ore e Legambiente. Questa ricerca continua di equilibrio tra benessere e innovazione investe tutto il territorio trentino, non solo il capoluogo, e si innesta su diverse filiere, dall'energia all'agricoltura, fino al turismo. L'Azienda per il Turismo Valsugana Lagorai, nel 2018, ha intrapreso un percorso distintivo che le è valso il riconoscimento, nel 2019, di prima destinazione italiana certificata secondo lo standard di sostenibilità Global Sustainable Tourism Council.

L'esperienza dell'ApT Valsugana Lagorai ha dimostrato che

il percorso verso la certificazione non solo contribuisce a differenziare positivamente l'offerta della destinazione sul mercato ma dà anche delle chiare linee guida affinché la destinazione possa evolvere in armonia con il sistema e la comunità locale.

Su questo impulso, l'Agenzia Territoriale d'Area Città, Laghi e Altipiani - costituita da ApT Valsugana Lagorai, ApT Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné, ApT Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo e ApT Alpe Cimbra - ha deciso di sostenere anche le altre tre ApT nell'intraprendere il percorso verso la certificazione di sostenibilità secondo lo schema internazionale GSTC e, di conseguenza, dare vita al primo Distretto Turistico Sostenibile.

L'ATA, con questo progetto, si pone degli obiettivi ambiziosi per ridefinire e incrementare l'organizzazione della filiera turistica sotto vari punti di vista: ambientale, culturale, sociale ed economico. Il raggiungimento di questi obiettivi è imprescindibile dal coinvolgimento di tutto il sistema locale e dalla condivisione di questi valori con visitatori e operatori.

**Matteo Agnolin,**

Direttore ApT Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné

**Carla Costa**

Direttore ApT Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo

**Daniela Vecchiato,**

Direttore ApT Alpe Cimbra

**Michele Oriente**

Direttore ApT Valsugana Lagorai



# Introduzione

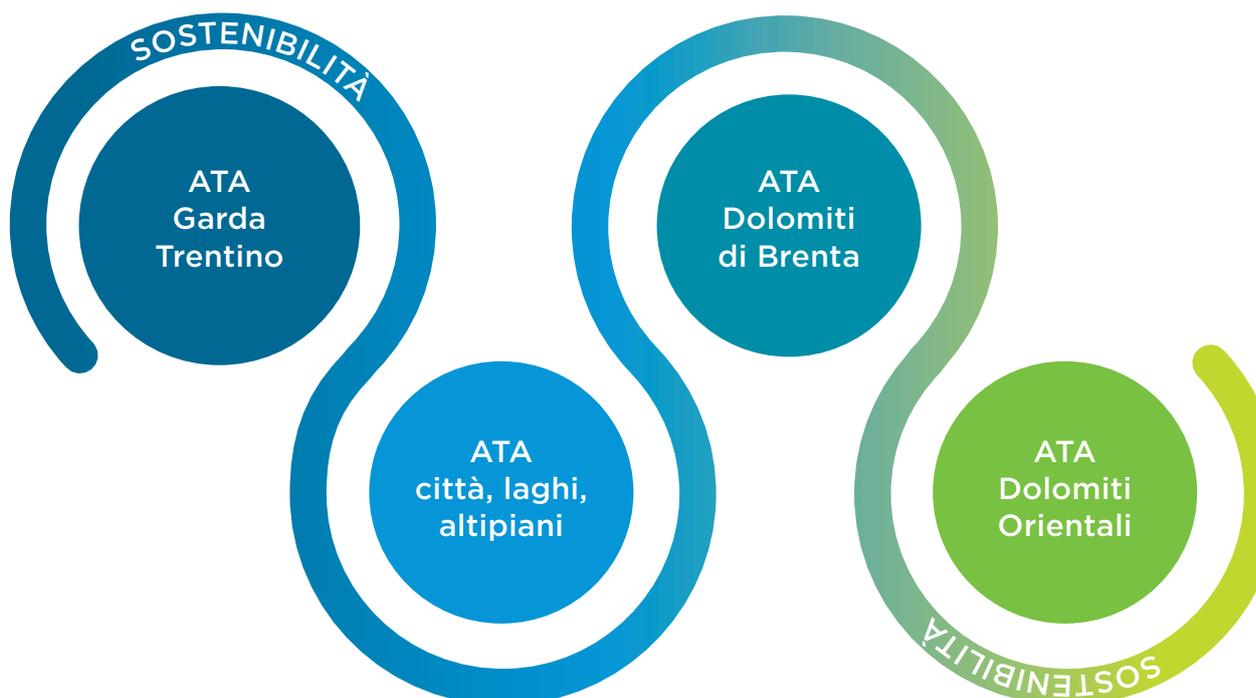
## Perché insieme per un futuro sostenibile del turismo?

Come custodi dei tesori del nostro territorio, riconosciamo il profondo impatto del turismo e il delicato equilibrio necessario a garantire che ogni passo compiuto lasci un'eredità positiva.

Questa strategia non è un semplice documento, ma un impegno collettivo per un turismo più sostenibile. Per rendere concreto questo obiettivo ci siamo affidati all'autorevole standard internazionale del **Global Sustainable Tourism Council**; un'organizzazione non governativa istituita da una partnership internazionale, comprendente l'Organizzazione Mondiale del Turismo, che ha l'obiettivo di promuovere la sostenibilità e la responsabilità sociale nel turismo in maniera univoca a

livello globale. GSTC ha definito e gestisce uno standard internazionale basato su criteri di sostenibilità applicabile a tutti gli operatori del sistema turistico, considerabile uno schema di certificazione tra i più completi al mondo. Dal confronto sono emersi spunti di miglioramento e opportunità che insieme intendiamo cogliere per un futuro migliore dei nostri territori.

L'ATA Città Laghi e Altipiani e le quattro ApT che ne fanno parte, con questo progetto, si pongono degli obiettivi ambiziosi per ridefinire e migliorare l'organizzazione del nostro sistema turistico sotto vari punti di vista: ambientale, culturale, sociale, economico e di governance. Aziende per il Turismo che siano custodi del territorio, dove il turismo è un mezzo a servizio del bene comune della comunità locale e dell'ambiente e dove il coinvolgimento di tutto il sistema locale e la condivisione di questi valori con visitatori e operatori sono condizioni imprescindibili per il successo della destinazione nel suo complesso.



## L'Agenda 2030, obiettivo o utopia?

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un'iniziativa globale adottata dalle Nazioni Unite nel settembre 2015, che delinea un piano d'azione globale per le persone, il pianeta e la prosperità. Al centro vi sono 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) che affrontano un'ampia gamma di questioni interconnesse, tra cui la povertà, la disuguaglianza, il cambiamento climatico, il degrado ambientale, la pace e la giustizia.

Le pratiche del turismo sostenibile sono in linea con diversi SDGs: essendo una delle attività umane che contribuisce maggiormente al PIL mondiale, il turismo ha il potenziale per catalizzare cambiamenti positivi, diventando così un attore chiave nello sforzo globale per creare un futuro più sostenibile ed equo delineato nell'Agenda 2030. L'ultimo rapporto ASVIS mette in luce come, con i trend attuali, per l'Italia solo per otto obiettivi si raggiungerà presumibilmente il valore fissato per il 2030, su un totale di 33 valutabili con indicatori quantitativi. È quindi necessario un rapido cambio di passo.



## La Strategia Provinciale per il turismo Sostenibile

Il processo di definizione della SproSS nasce dalla volontà di declinare gli obiettivi nazionali nel territorio trentino. Partendo dal concetto di integrazione delle tre dimensioni (sociale, ambientale, economica) dello sviluppo sostenibile e considerando le specificità territoriali del Trentino, è stato individuato un set di 20 obiettivi provinciali di sostenibilità declinati in 5 aree strategiche.

Questi obiettivi costituiscono il quadro di riferimento strategico per promuovere una sostenibilità integrata dell'azione provinciale, descrivendo una visione del Trentino sostenibile del futuro e le azioni da mettere in campo entro il 2030.



### Per approfondire:

- L'Agenda 2030 dell'Onu per lo sviluppo sostenibile, ASVIS <https://asvis.it/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/>
- Rapporto Asvis 2023 <https://asvis.it/rapporto-2023>
- La Strategia Provinciale per il turismo Sostenibile, Provincia Autonoma di Trento <https://agenda2030.provincia.tn.it/Trentino-2030/Strategia-provinciale-SproSS>

## Il percorso

Il percorso condiviso per la stesura del piano è iniziato nel 2022 e ha previsto diverse fasi:



La partecipazione è una metodologia operativa imprescindibile per l'organizzazione del turismo sostenibile che voglia stimolare la creazione di prodotti turistici territoriali di elevata qualità che derivino da una visione condivisa di sviluppo turistico della destinazione. Durante il percorso partecipativo tutti i portatori d'interesse (c.d. stakeholder), altamente coinvolti e responsabilizzati, hanno avuto la possibilità di esprimersi, portando la propria esperienza a sostegno delle iniziative turistiche che rispondano alle esigenze effettivamente espresse dal territorio dove si opera.

Per conoscere i risultati degli incontri partecipativi <https://www.trentinomarketing.org/it/agenzie-territoriali-d-area/ata-citta-laghi-e-altipiani>

## A chi ci rivolgiamo?

Questo piano fa per te se:

- Hai a cuore il delicato equilibrio tra conservazione dell'ambiente, arricchimento culturale e benessere delle comunità locali;
- Sei un custode delle bellezze naturali e del patrimonio culturale del nostro territorio;
- Ti assumi la responsabilità di coltivare un approccio turistico che non solo lasci un'impronta minima, ma che contribuisca positivamente alla vita dei residenti locali;
- Vuoi rendere il nostro territorio un modello di turismo sostenibile a livello nazionale e internazionale.

## Come leggere questo documento

I successivi due capitoli riguardano la presentazione degli asset turistici dell'ATA e le riflessioni sui rischi per le destinazioni, a cui segue una sezione dedicata alle risposte alle esigenze della comunità locale per poi concludere con una descrizione di quattro aree di intervento con gli sforzi prioritari nel periodo 2024-2030. Le quattro aree di intervento contengono delle schede di progetto con obiettivi, indicatori, target di risultato e azioni definite. L'ATA Città Laghi e Altipiani e le ApT si impegnano a raggiungere gli obiettivi prefissati e annualmente verrà resa pubblica una rendicontazione sullo stato di avanzamento delle attività.

---

# 1. IL PATRIMONIO NATURALE E CULTURALE DELL'ATA CITTÀ, LAGHI E ALTIPIANI





L'ATA si contraddistingue nel contesto trentino per una varietà di paesaggi: dai contesti urbani delle città di Trento e Rovereto, alle aree agricole e industriali interrotte da corsi e specchi d'acqua fino agli altipiani e alle vette montuose. In questo territorio si concentra la maggior parte della popolazione della Provincia, che con la propria storia e il proprio patrimonio culturale continua

a caratterizzare questi luoghi. L'ospite che arriva nella destinazione può vivere una grande varietà di esperienze che vogliono valorizzare il vasto patrimonio naturale e culturale dell'area. Il seguente schema sintetizza l'offerta turistica dell'ATA, mentre per un maggior dettaglio si rimanda ai Piani Operativi e ai portali delle singole ApT.



## ARTE E CULTURA

- Musei
- Centri storici e borghi
- Forti e itinerari della Grande Guerra
- Feste tradizionali
- Rassegne culturali
- Land Art



## ENOGASTRONOMIA

- Esperienze culinarie
- Visita ai produttori
- Rassegne enogastronomiche



## WELLNESS

- Terme



## EVENTI



## VACANZA ATTIVA

### Inverno

- Sci/snowboard
- Scialpinismo
- Sci di fondo
- Ciaspole
- Fat bike
- Slittino
- Pattinaggio

### Estate

- Cicloturismo
- Trekking
- Golf
- Nordic Walking
- Arrampicata sportiva
- Forest Bathing
- Sport acquatici
- Soggiorni didattici
- Ippoturismo
- Pescaturismo
- Parapendio

---

# 2. SCENARI DI RISCHIO E OPPORTUNITÀ





MONTURA

Il turismo è soggetto a numerosi scenari di rischio che possono avere un impatto sulle destinazioni. La resilienza del sistema turistico dipende dall'identificazione e dalla gestione proattiva di questi scenari di rischio, nonché dall'attuazione di strategie di adattamento e mitigazione per garantire il benessere sia dei residenti che dei visitatori. In questo modo la minaccia diventa un'opportunità per differenziarsi e anticipare le pressioni esterne.

Il World Economic Forum stila annualmente una classifica della percezione dei maggiori rischi che ci troveremo ad affrontare a livello globale nel breve e lungo termine. Diversi di questi rischi avranno conseguenze anche nella gestione turistica dell'ATA.

## Rapporto sui rischi globali 2024 Top 10 dei rischi



"La preghiamo di stimare il probabile impatto (gravità) dei seguenti rischi su un periodo di 2 anni e 10 anni".



Ranking dei rischi globali. Adattamento da World Economic Forum Global Risks Perception Survey 2023-2024



## Rischi tecnologici

Il rischio di informazione ingannevole e mancanza di informazione sono al primo posto nei rischi a breve termine, seguiti da una scarsa sicurezza informatica. Nel lungo periodo invece anche i risvolti negativi dell'Intelligenza Artificiale sono da tenere in considerazione. Nel contesto delle destinazioni trentine tali rischi richiedono azioni per la formazione degli operatori affinché da un lato continuino ad essere delle fonti di informazione affidabile per i visitatori e dall'altro abbiano a disposizione gli strumenti per non subire il progresso tecnologico potenziato dall'introduzione dell'AI.

Scopri di più sulle opportunità di formazione in ambito Trasformazione Digitale e Innovazione a questo link: [www.tsm.tn.it/trasformazione-digitale-innovazione](http://www.tsm.tn.it/trasformazione-digitale-innovazione)

## Rischi ambientali

Mentre gli aspetti ambientali risultano occupare soltanto la seconda e la decima posizione nel breve termine, con un orizzonte a 10 anni diventano il motivo di preoccupazione principale. Eventi climatici estremi, cambiamenti critici agli ecosistemi terrestri, perdita di biodiversità, scarsità di risorse naturali e inquinamento si intersecano inevitabilmente con la crisi climatica in corso. Al fine di garantire un futuro competitivo del turismo nelle destinazioni dell'ATA sarà quindi necessario mitigare gli impatti della filiera e prevedere l'adozione delle misure suggerite dal Piano Nazionale di Adattamento ai Cambiamenti Climatici e dalla Strategia Provinciale di Mitigazione e Adattamento ai Cambiamenti Climatici.

### Per approfondire:

- Gli aggiornamenti dell'Agenzia Provinciale per la Protezione dell'Ambiente sul Clima [www.appa.provincia.tn.it/Argomenti/Ambiente/Clima](http://www.appa.provincia.tn.it/Argomenti/Ambiente/Clima)
- Piano nazionale di adattamento ai cambiamenti climatici [www.mase.gov.it/notizie/clima-approvato-il-piano-nazionale-di-adattamento-ai-cambiamenti-climatici](http://www.mase.gov.it/notizie/clima-approvato-il-piano-nazionale-di-adattamento-ai-cambiamenti-climatici)
- Trentino Clima 2021-2023: programma di lavoro della PAT verso la Strategia provinciale di Mitigazione e Adattamento ai Cambiamenti Climatici [www.climatrentino.it/notizie\\_clima](http://www.climatrentino.it/notizie_clima)

## Rischi sociali

La polarizzazione sociale, la mancanza di opportunità economiche e la migrazione involontaria saranno i principali rischi sociali nel breve e lungo termine. Nel contesto di riferimento ciò si traduce nella necessità di supporto alla comunità locale da parte del turismo, da un lato offrendo possibilità di inserimento professionale anche alle fasce più svantaggiate e dall'altro garantendo la possibilità di fruire del patrimonio locale a condizioni agevolate per i residenti. Inoltre è necessario limitare i fenomeni di gentrificazione nei poli che concentrano i maggiori flussi turistici, garantendo una qualità di vita adeguata alla popolazione residente. Rispetto ai fenomeni di migrazione involontaria si necessita di azioni per contrastare lo spopolamento delle aree rurali da un lato e gestire i flussi in arrivo nelle città dall'altro, tenendo in considerazione anche i fenomeni migratori a livello internazionale.

Scopri di più sulle opportunità di inserimento lavorativo offerte dall'Agenzia del Lavoro [www.agenzialavoro.tn.it](http://www.agenzialavoro.tn.it)

## Rischi economici e geopolitici

L'inflazione e la crisi sono i primi rischi economici percepiti e potrebbero essere favoriti dai nuovi conflitti armati tra Stati. Nel sistema turistico dell'ATA ciò si traduce nell'esigenza di un maggiore supporto alle imprese locali sia tramite l'accesso al mercato che con incentivi per agevolare l'innovazione anche in ottica di sostenibilità.

### Per approfondire:

- Scopri tutti gli strumenti del Trentino Suite Digital Hub, il portale dedicato agli operatori pubblici e privati del territorio trentino [www.trentinomarketing.org/it/t-suite](http://www.trentinomarketing.org/it/t-suite)
- Cerchi un finanziamento per la tua attività? Consulta #RipartiTrentino, il portale che offre una panoramica sulle varie misure provinciali per il sostegno della ripresa del Trentino <https://ripartitrentino.provincia.tn.it/>

---

# 3. ESIGENZE DELLA COMUNITÀ LOCALE E DEI VISITATORI





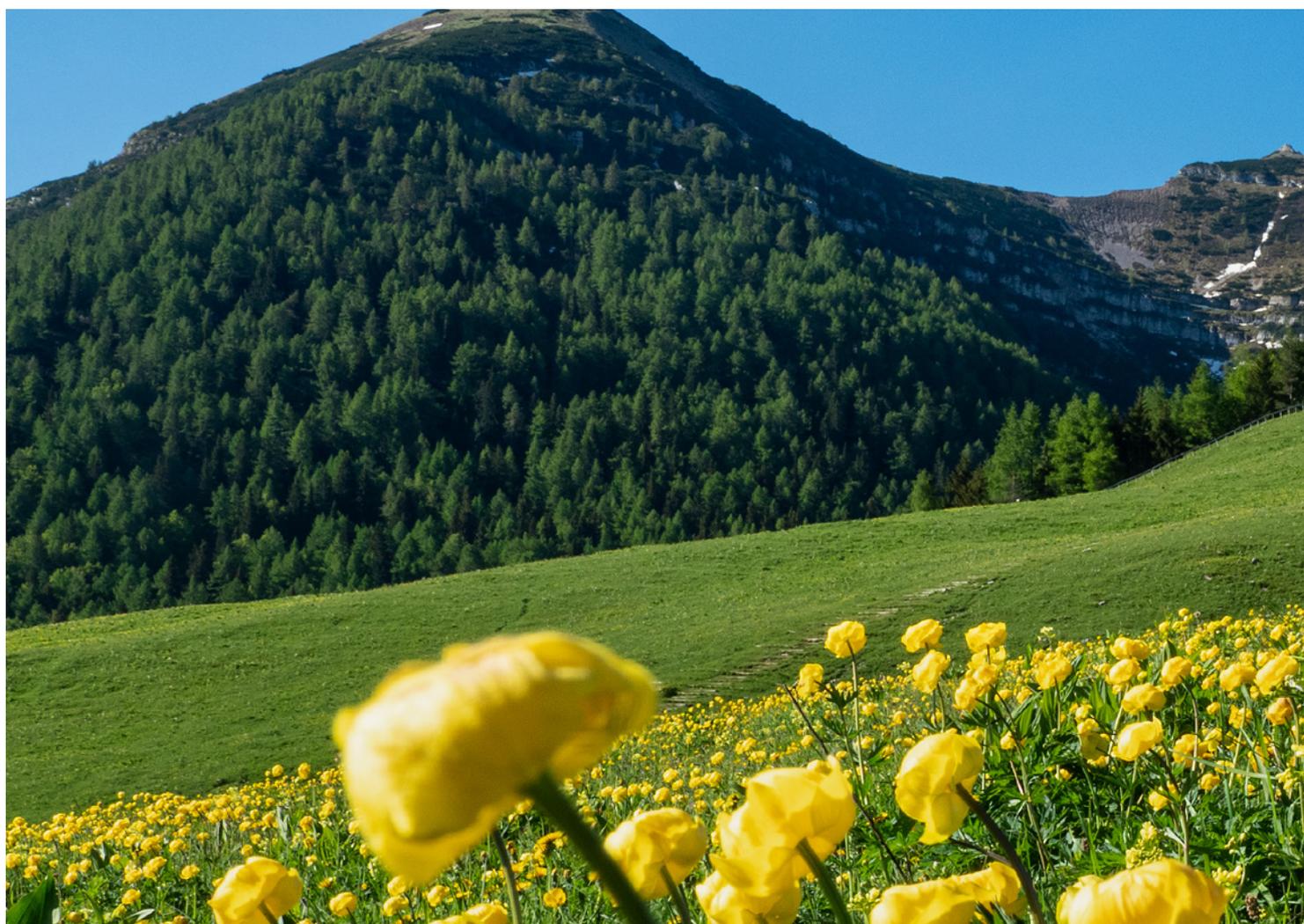
Dagli incontri partecipativi nei territori e dai questionari somministrati a residenti e visitatori sono emerse alcune esigenze a cui l'ATA intende dare riscontro. Di seguito si propone una sintesi della direzione dell'ATA in tal senso, coerentemente con lo schema dei quattro pilastri di sostenibilità individuati dal GSTC.

### Culturale

- Interventi di conservazione e restauro di beni culturali;
- Gestione dei picchi di flussi nei siti museali;
- Rafforzamento dell'informazione sul valore del patrimonio culturale immateriale della destinazione, anche attraverso nuovi eventi dedicati.

### Governance

- Maggiore coesione tra le varie realtà del territorio e a livello provinciale;
- Miglioramento del sistema di monitoraggio con reportistica periodica;
- Sensibilizzazione e formazione degli operatori sulle tematiche relative alla sostenibilità;
- Maggior coinvolgimento dei residenti nello sviluppo territoriale;
- Azioni per la distribuzione dei flussi sia a livello spaziale che a livello temporale;
- Gestione dei prezzi degli affitti.

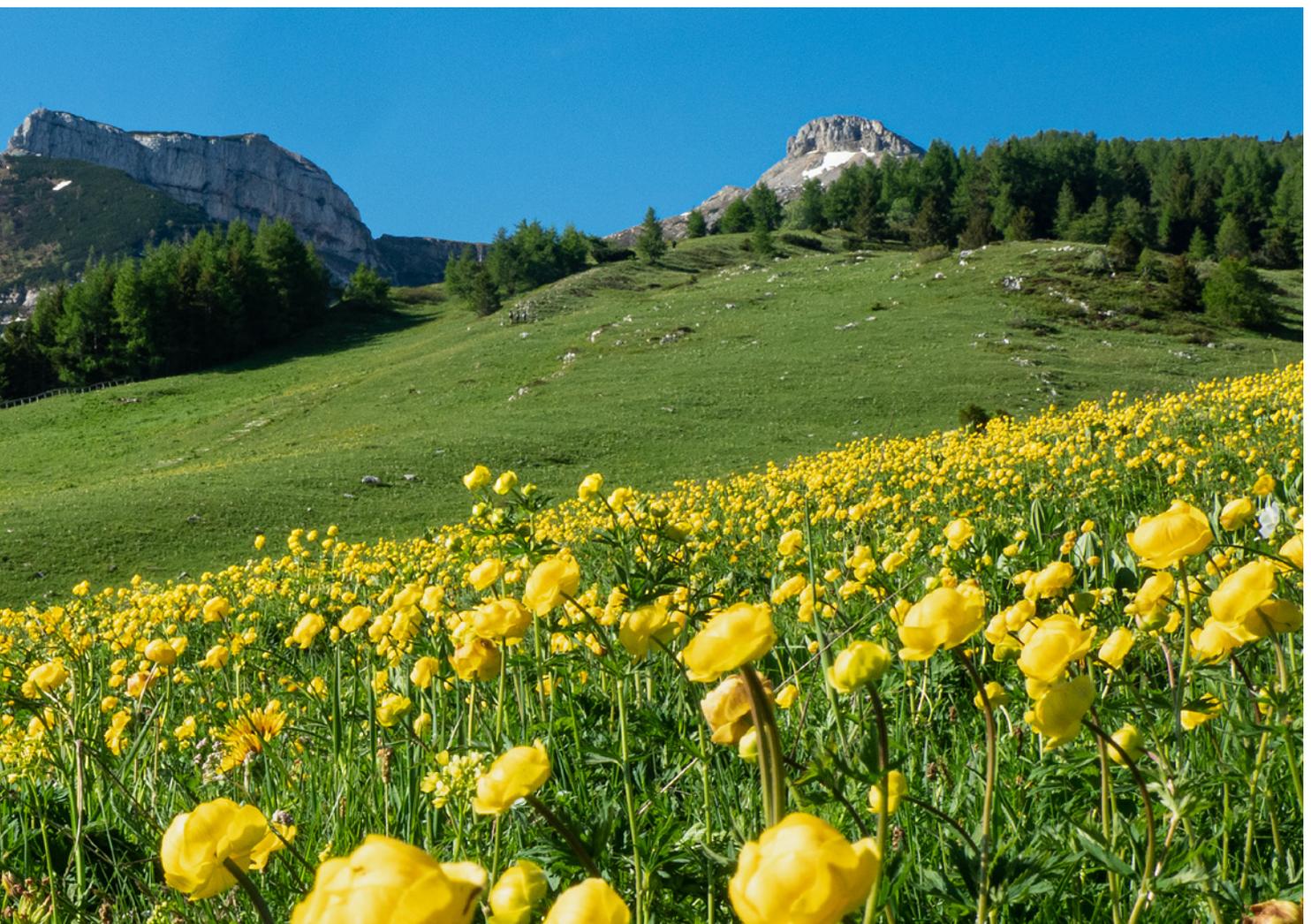


### Socio-economico

- Sviluppo di iniziative per la professionalizzazione anche di persone svantaggiate;
- Rafforzamento del collegamento tra domanda e offerta di lavoro;
- Miglioramento dell'offerta e della comunicazione di esperienze e strutture accessibili, considerando un ampio spettro di esigenze;
- Rafforzamento della comunicazione rivolta ai residenti;
- Agevolazioni per la fruizione delle esperienze turistiche, specialmente per il target family, da parte dei residenti.

### Ambientale

- Miglioramento dell'informazione al turista rispetto ai comportamenti responsabili;
- Supporto formativo e finanziario alle imprese in ottica di mitigazione degli impatti;
- Miglioramento dei punti di raccolta rifiuti in alcune aree;
- Miglioramento dei servizi di mobilità verso aree meno popolate e in fasce notturne;
- Incentivazione della mobilità sostenibile verso e nella destinazione;
- Adattamento dell'offerta turistica nello scenario di crisi climatica con un maggiore investimento in esperienze invernali "slow".



---

4.

# LE QUATTRO AREE DI INTERVENTO





Questo capitolo rappresenta il cuore della Strategia e del Piano di Azione. Quattro sono le aree di intervento che abbiamo individuato e su cui ci impegniamo a lavorare insieme:

### **Custodire il territorio**

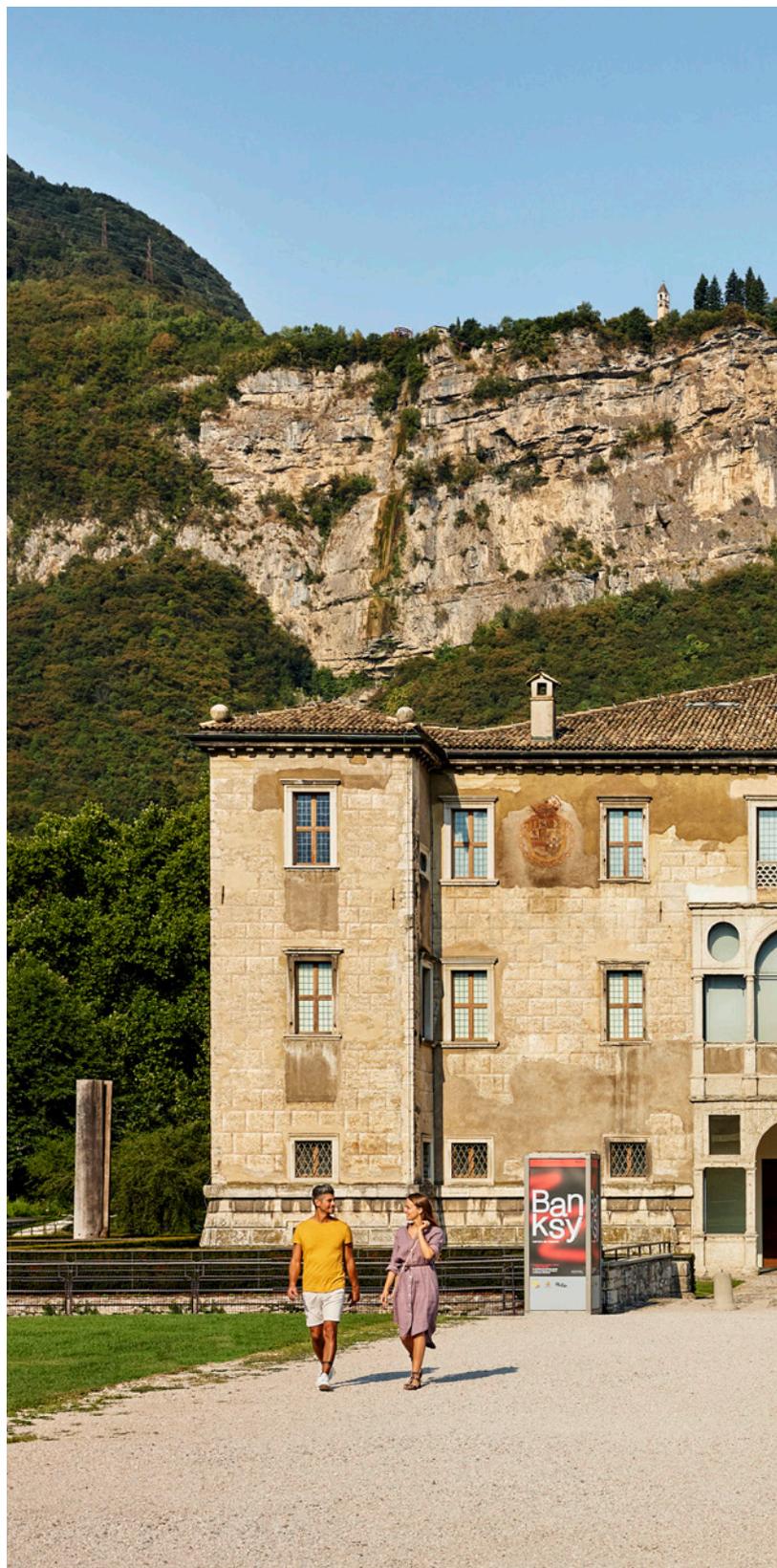
Come ApT riteniamo di avere un'importante responsabilità come custodi dei territori. Aspiriamo ad essere catalizzatori di cambiamenti positivi, guidando le destinazioni verso un equilibrio armonioso in cui i benefici economici coesistono con la conservazione delle risorse naturali e l'integrità culturale delle comunità ospitanti. Tuttavia, i nostri obiettivi non sarebbero raggiungibili se non attraverso la collaborazione con gli Enti provinciali e locali, gli operatori, i residenti e i visitatori che partecipano alla destinazione non soltanto come meri fruitori, ma con attenzione e cura per la realtà che li ospita.

### **Garantire il benessere della comunità locale**

Il turismo dipende dal territorio e non può più svilupparsi a scapito di esso e della comunità che ci vive. Non è quindi il territorio ad essere a servizio del turismo, ma il turismo a servire il territorio. Vedere il territorio come un sistema e considerare il turismo come uno dei mezzi per servirlo, vuol dire considerare il turismo come bene comune. Da queste riflessioni emerge fortemente come il turismo sia ben più di un settore economico, ma un vero e proprio sistema di relazioni. Il nostro ruolo come ApT è massimizzare i benefici generati per la comunità locale creando opportunità di lavoro, supportando gli operatori e rafforzando servizi utili sia al visitatore che al residente.

### **Conservare il patrimonio culturale**

La conservazione del patrimonio culturale materiale e immateriale riveste un'importanza fondamentale per lo sviluppo sostenibile del turismo. Esso costituisce la base dell'identità di una destinazione: il patrimonio artistico, la storia, gli usi, le tradizioni, la lingua, le preparazioni culinarie, i disciplinari. La salvaguardia di questi elementi assicura ai visitatori un'esperienza ricca e autentica, favorendo una comprensione e un apprezzamento più profondi delle diverse culture. Come ApT ci impegniamo a tramandare questo patrimonio e rendere comprensibile il suo valore anche a chi proviene da contesti molto diversi.





### Tutelare l'ambiente

Tutti gli ecosistemi, tra cui anche le nostre foreste, i nostri fiumi e i nostri laghi, hanno un ruolo chiave nel supporto alla vita del genere umano sulla Terra, offrendo una serie di beni e servizi che sono definiti appunto "ecosistemici". Se da un lato il valore dell'offerta turistica dipende anche dalla conservazione del patrimonio naturale, il turismo a sua volta ha degli effetti negativi che è necessario minimizzare. Come sistema turistico ci impegniamo quindi alla mitigazione degli impatti della filiera e a contribuire alla tutela ambientale, con particolare attenzione alla crisi climatica in corso.

### Come leggere le schede di progetto

Nelle prossime pagine troverai dei framework progettuali per ciascuna area di intervento. Ciascun framework presenta i seguenti punti:

- Il titolo del progetto;
- L'obiettivo generale con la descrizione delle esigenze a cui si vuole rispondere;
- L'indicatore di monitoraggio che permetterà di controllare il progresso rispetto all'attuazione del piano;
- Il target di risultato, ovvero dove vogliamo arrivare, con indicazione dell'arco temporale;
- L'ente capofila, che sarà responsabile dell'implementazione del progetto individuando le opportune risorse;
- Gli altri soggetti coinvolti, senza cui il progetto non può essere realizzato;
- Il piano di azione, con indicazione dei vari step per raggiungere il target;
- I Sustainable Development Goals che il progetto mira a migliorare;
- Gli obiettivi della Strategia Provinciale per lo Sviluppo Sostenibile a cui il progetto mira a contribuire;
- I criteri del Global Sustainable Tourism Council che il progetto mira a soddisfare.

---

# 4.1. INSIEME PER CUSTODIRE IL TERRITORIO





Attraverso 9 progetti si cercherà di dotare le Aziende Per il Turismo di ulteriori strumenti necessari a custodire il territorio. Ma questa sfida va ben oltre: è un invito caloroso alla comunità locale, agli operatori e ai visitatori ad unirsi a

noi in questo percorso di miglioramento continuo. Siamo tutti artefici di un futuro migliore per il nostro territorio - chiunque può contribuire.

## UN OSSERVATORIO PER IL TURISMO SOSTENIBILE

Obiettivo	Migliorare il sistema per monitorare e rispondere alle questioni socio-economiche, culturali e ambientali e agli impatti derivanti dal turismo, fornendo rapporti periodici agli stakeholder
Indicatore di monitoraggio	Numero di report di monitoraggio pubblicati
Target di risultato	Un report ogni anno a partire dal 2025
Ente capofila	APPA, ISPAT
Altri soggetti coinvolti	ApT Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné, ApT Valsugana Lagorai, ApT Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo, ApT Alpe Cimbra
Piano di azione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costituzione dell'<b>Osservatorio INSTO</b> Trentino</li> <li>• Definizione e implementazione di momenti di valutazione partecipativa dell'impatto del turismo sui servizi ecosistemici e della "capacità di carico turistica"</li> <li>• Survey annuali rivolti ai residenti su tematiche di sostenibilità</li> <li>• Survey annuali rivolti ai visitatori su tematiche di sostenibilità</li> <li>• Pubblicazione del primo report di aggiornamento con dettaglio per ApT</li> <li>• Aggiornamento dell'ecosistema digitale del dato per garantire una maggiore accessibilità agli stakeholder</li> </ul>
SDGS	 
Obiettivi SproSS	Turismo sostenibile, R&S - Innovazione e Agenda Digitale
GSTC	A3 Monitoring and reporting

## AL FIANCO DEGLI OPERATORI NELLA SFIDA DELLA SOSTENIBILITÀ

Obiettivo	Informazione e supporto alle imprese ricettive sui temi della sostenibilità anche attraverso l'adozione di standard di certificazione di parte terza
Indicatore di monitoraggio	Numero di strutture ricettive con una certificazione di sostenibilità di parte terza in ogni ApT
Target di risultato	10 strutture ricettive con una certificazione di sostenibilità di parte terza in ogni ApT entro il 2030
Ente capofila	ATA
Altri soggetti coinvolti	ApT Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné, ApT Valsugana Lagorai, ApT Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo, ApT Alpe Cimbra
Piano di azione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuazione degli schemi di certificazione riconosciuti da ATA</li> <li>• Erogazione di formazione agli operatori</li> <li>• Accompagnamento alla certificazione</li> <li>• Audit di un ente di parte terza</li> <li>• Promozione delle strutture certificate da parte di ApT</li> </ul>
SDGS	 
Obiettivi SproSS	Turismo sostenibile, Responsabilità Sociale D'impresa
GSTC	A4 Enterprise engagement and sustainability standards

## ECOEVENTI

Obiettivo	Informazione e supporto alle imprese turistiche sui temi della sostenibilità attraverso la diffusione dello standard per Ecoeventi
Indicatore di monitoraggio	Numero di ecoeventi organizzati per ogni ApT
Target di risultato	5 ecoeventi organizzati per ogni ApT entro il 2030
Ente capofila	APPA
Altri soggetti coinvolti	ApT Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné, ApT Valsugana Lagorai, ApT Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo, ApT Alpe Cimbra
Piano di azione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisione dello standard Ecoeventi</li> <li>• Erogazione di formazione agli operatori</li> <li>• Accompagnamento alla verifica</li> <li>• Verifica da parte di APPA</li> <li>• Promozione degli eventi da parte di ApT</li> </ul>
SDGS	 
Obiettivi SproSS	Turismo sostenibile, Responsabilità Sociale D'impresa
GSTC	A4 Enterprise engagement and sustainability standards

## ECORISTORAZIONE

Obiettivo	Informazione e supporto alle imprese della ristorazione sui temi della sostenibilità
Indicatore di monitoraggio	Numero di esercizi a marchio ecoristorazione per ogni ApT
Target di risultato	10 esercizi a marchio ecoristorazione per ogni ApT entro il 2030
Ente capofila	APPA
Altri soggetti coinvolti	ApT Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné, ApT Valsugana Lagorai, ApT Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo, ApT Alpe Cimbra
Piano di azione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisi dei marchi di sostenibilità esistenti</li> <li>• Revisione dello standard ecoristorazione</li> <li>• Transizione dei marchi esistenti verso l'ecoristorazione</li> <li>• Erogazione di formazione agli operatori</li> <li>• Accompagnamento alla verifica</li> <li>• Verifica da parte di APPA</li> <li>• Promozione degli eventi da parte di ApT</li> </ul>
SDGS	 
Obiettivi SproSS	Turismo sostenibile, Responsabilità Sociale D'impresa
GSTC	A4 Enterprise engagement and sustainability standards

## CARD MULTIATTIVITÀ TRENINO ACTIVE PASS

Obiettivo	Mettere in rete le infrastrutture provinciali sportive, del tempo libero e della cultura con l'introduzione di un modello di card multiattività dedicata ai residenti (es. Freizeitticket Tirol) con lo scopo di collegare l'offerta turistica alle attività del territorio, incentivare lo sport in maniera omogenea sul territorio; migliorare la fruizione delle infrastrutture pubbliche (es. piscine); promuovere il benessere dei residenti
Indicatore di monitoraggio	% di popolazione residente utilizzatrice della card in ogni ApT
Target di risultato	5% di popolazione residente utilizzatrice della card in ogni ApT entro il 2030
Ente capofila	Trentino Marketing
Altri soggetti coinvolti	ApT Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné, ApT Valsugana Lagorai, ApT Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo, ApT Alpe Cimbra, operatori del territorio
Piano di azione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scouting degli operatori interessati a partire dall'Euregio Family Pass</li> <li>• Tavolo tecnico dedicato alla creazione della card</li> <li>• Promozione della card multiattività dedicata ai residenti</li> </ul>
SDGS	
Obiettivi SproSS	Turismo Sostenibile, Casa
GSTC	A5 Resident engagement and feedback

## ISPIRARE SCELTE RESPONSABILI

Obiettivo	Informare i visitatori sui problemi di sostenibilità della destinazione e sul ruolo che possono svolgere nell'affrontarli attraverso l'adozione di comportamenti responsabili
Indicatore di monitoraggio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• % dei residenti intervistati totalmente d'accordo con l'affermazione "il turismo è rispettoso dell'ambiente"</li> <li>• % dei residenti intervistati totalmente d'accordo con l'affermazione "il turismo è rispettoso della popolazione locale"</li> </ul>
Target di risultato	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50% dei residenti intervistati è totalmente d'accordo con l'affermazione "il turismo è rispettoso dell'ambiente" entro il 2030</li> <li>• 50% dei residenti intervistati è totalmente d'accordo con l'affermazione "il turismo è rispettoso della popolazione locale" entro il 2030</li> </ul>
Ente capofila	ATA
Altri soggetti coinvolti	ApT Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné, ApT Valsugana Lagorai, ApT Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo, ApT Alpe Cimbra
Piano di azione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campagna su comportamenti responsabili</li> <li>• Implementazione di pannellistica in loco</li> <li>• Rassegna diffusa su sostenibilità e turismo</li> </ul>
SDGS	 
Obiettivi SproSS	Turismo Sostenibile, Stili di Vita
GSTC	A6 Visitor engagement and feedback

## VOLUNTOURISM

Obiettivo	Migliorare il contributo del turismo a iniziative sociali, culturali e ambientali che beneficiano la destinazione attraverso la promozione di esperienze di volontariato fruibili dai visitatori
Indicatore di monitoraggio	Numero di visitatori partecipanti ad esperienze di voluntourism
Target di risultato	10 visitatori partecipanti ad esperienze di voluntourism per ogni ApT ogni anno a partire dal 2026
Ente capofila	ApT Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné, ApT Valsugana Lagorai, ApT Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo, ApT Alpe Cimbra
Altri soggetti coinvolti	Associazioni del territorio
Piano di azione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inquadramento della proposta esistente e condivisione delle iniziative nel calendario ApT</li> <li>• Scouting con associazioni sociali, culturali e ambientali del territorio per capire le effettive necessità</li> <li>• Tavolo tecnico per l'avvio delle iniziative</li> <li>• Promozione delle iniziative</li> </ul>
SDGS	 
Obiettivi SproSS	Turismo Sostenibile, Territorio
GSTC	B4 Support for community

## IL TERRITORIO NELLE MANI DEI RESIDENTI

Obiettivo	Limitare gli impatti negativi del turismo sull'economia locale favorendo l'accesso dei residenti al patrimonio immobiliare
Indicatore di monitoraggio	Δ% posti letto in locazioni turistiche in aree ad alta densità di popolazione.
Target di risultato	Riduzione del 5% dei posti letto in locazioni turistiche in aree ad alta densità di popolazione entro il 2030
Ente capofila	Provincia di Trento
Altri soggetti coinvolti	ApT Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné, ApT Valsugana Lagorai, ApT Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo, ApT Alpe Cimbra, Comuni del territorio, Università di Trento
Piano di azione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scouting delle varie iniziative adottate in Italia e all'estero</li> <li>• Realizzazione di uno studio sullo stato della gentrificazione e sulle necessità dei residenti attraverso il coinvolgimento della comunità locale</li> <li>• Tavolo tecnico con i comuni interessati</li> <li>• Proposta di regolamento ai comuni più interessati dal fenomeno</li> </ul>
SDGS	 
Obiettivi SproSS	Casa
GSTC	A9 Planning regulations and development control, B6 Property and user rights

## NUOVE OPPORTUNITÀ PER IL PATRIMONIO IMMOBILIARE SOTTOUTILIZZATO

Obiettivo	Incentivare la realizzazione di strutture ricettive che siano attrattive per il loro armonico e sostenibile inserimento nel paesaggio e orientate a modalità innovative di accoglienza, anche valorizzando il patrimonio immobiliare esistente e quello delle seconde case inutilizzate verso un'ospitalità diffusa in aree a bassa densità di popolazione
Indicatore di monitoraggio	Δ% posti letto in esercizi in aree a bassa densità di popolazione.
Target di risultato	Aumento del 5% dei posti letto in esercizi in aree a bassa densità di popolazione entro il 2030
Ente capofila	Provincia di Trento
Altri soggetti coinvolti	ApT Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné, ApT Valsugana Lagorai, ApT Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo, ApT Alpe Cimbra, Comuni del territorio
Piano di azione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Censimento degli immobili vuoti o inutilizzati</li> <li>• Coinvolgimento degli stakeholder locali per l'ideazione di proposte per la conversione degli immobili</li> <li>• Ricerca di finanziamenti e agevolazioni per l'implementazione delle idee progettuali</li> </ul>
SDGS	 
Obiettivi SproSS	Turismo Sostenibile, Tutela del Territorio
GSTC	A9 Planning regulations and development control, B6 Property and user rights



---

# 4.2. INSIEME PER CONSERVARE IL PATRIMONIO CULTURALE





L'ATA gode di un ricco patrimonio culturale con diverse iniziative che ne incentivano la scoperta. Le due azioni seguenti si focalizzano sulla tutela di questo patrimonio

attraverso nuovi progetti di conservazione e gestione dei visitatori nei principali siti.

## AMICI DELLA CULTURA

Obiettivo	Implementazione di strumenti per l'utilizzo dei proventi del turismo a sostegno della conservazione del patrimonio culturale materiale e immateriale
Indicatore di monitoraggio	Euro raccolti tramite crowdfunding per iniziative di conservazione del patrimonio culturale materiale e immateriale
Target di risultato	5 mila Euro annualmente raccolti in ogni ApT tramite crowdfunding a sostegno della conservazione del patrimonio culturale materiale e immateriale a partire dal 2025
Ente capofila	ATA
Altri soggetti coinvolti	ApT Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné, ApT Valsugana Lagorai, ApT Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo, ApT Alpe Cimbra, Associazioni del territorio
Piano di azione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Raccolta di proposte progettuali per il finanziamento dalle associazioni del territorio</li> <li>• Scouting degli operatori interessati a partire da quelli certificati per la sostenibilità</li> <li>• Avvio della campagna di crowdfunding</li> <li>• Implementazione del progetto</li> <li>• Promozione dei finanziatori nei canali della destinazione</li> </ul>
SDGS	
Obiettivi SproSS	Territorio
GSTC	C1 Protection of cultural assets, C3 Intangible heritage

## GESTIONE DEI FLUSSI NEI MUSEI

Obiettivo	Sviluppare e diffondere sistemi per monitorare in tempo reale la densità di utenti che stanno fruendo del servizio/luogo/museo, per suggerire alternative
Indicatore di monitoraggio	% di visitatori “per niente” o “poco” d'accordo con l'affermazione “La destinazione è affollata”
Target di risultato	60% di visitatori “per niente” o “poco” d'accordo con l'affermazione “La destinazione è affollata” entro il 2030
Ente capofila	Trentino Marketing
Altri soggetti coinvolti	ApT Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné, ApT Valsugana Lagorai, ApT Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo, ApT Alpe Cimbra, Tavolo Musei
Piano di azione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuazione dei siti con maggiori necessità di gestione dei flussi</li> <li>• Implementazione di un sistema di monitoraggio in tempo reale dei flussi</li> <li>• Implementazione di un sistema per la comunicazione del dato in tempo reale al turista tramite l'App Mio Trentino</li> <li>• Aggiornamento dell'App Mio Trentino per la proposta di esperienze alternative in aree meno affollate della destinazione</li> </ul>
SDGS	 
Obiettivi SproSS	Turismo Sostenibile
GSTC	C6 Visitor management at cultural sites

---

# 4.3. INSIEME PER TUTELARE L'AMBIENTE





Gli scenari ci costringono ad agire subito per la mitigazione degli impatti turistici e la tutela ambientale. Con queste 7 azioni vogliamo facilitare la transizione ecologica

dell'attività turistica della destinazione, migliorandone il patrimonio ambientale e la capacità di adattamento.

## RETE AMICI DELLA NATURA

Obiettivo	Implementazione di strumenti per l'utilizzo dei proventi del turismo a sostegno della conservazione della biodiversità
Indicatore di monitoraggio	Euro raccolti tramite crowdfunding per iniziative di conservazione della biodiversità
Target di risultato	5 mila Euro annualmente raccolti in ogni ApT tramite crowdfunding a sostegno della conservazione della biodiversità a partire dal 2025
Ente capofila	ATA
Altri soggetti coinvolti	ApT Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné, ApT Valsugana Lagorai, ApT Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo, ApT Alpe Cimbra
Piano di azione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Raccolta di proposte progettuali per il finanziamento dalle associazioni del territorio</li> <li>• Scouting degli operatori interessati a partire da quelli certificati per la sostenibilità</li> <li>• Avvio della campagna di crowdfunding</li> <li>• Implementazione del progetto</li> <li>• Promozione dei finanziatori nei canali della destinazione</li> </ul>
SDGS	
Obiettivi SproSS	Turismo Sostenibile, Biodiversità
GSTC	D1 Protection of sensitive environments

## CAMPAGNA PLASTIC FREE

Obiettivo	Ridurre la produzione di rifiuti solidi, in particolare di plastica e imballaggi, attraverso l'informazione corretta dei punti di ricarica d'acqua.
Indicatore di monitoraggio	Δ% della produzione attuale pro-capite del rifiuto totale
Target di risultato	Riduzione del 10% della produzione attuale pro-capite del rifiuto totale al 2028 rispetto al 2022
Ente capofila	ATA
Altri soggetti coinvolti	ApT Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné, ApT Valsugana Lagorai, ApT Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo, ApT Alpe Cimbra
Piano di azione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Censimento delle fontanelle con acqua potabile</li> <li>• Scouting e promozione degli operatori "Free refill"</li> <li>• Aggiornamento della mappa digitale delle fontanelle e punti free refill</li> </ul>
SDGS	  
Obiettivi SproSS	Acqua, Economia Circolare
GSTC	D9 Solid waste

## REDUCE, REUSE, RECYCLE

Obiettivo	Migliorare la gestione e produzione di rifiuti solidi
Indicatore di monitoraggio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• % di raccolta differenziata</li> <li>• <math>\Delta</math>% della produzione attuale pro-capite del rifiuto totale</li> </ul>
Target di risultato	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento della raccolta differenziata all'80% entro il 2028 rispetto al 2022 in ciascun Comune delle ApT</li> <li>• Riduzione del 10% della produzione attuale pro-capite del rifiuto totale al 2028 rispetto al 2022 in ciascun Comune delle ApT</li> </ul>
Ente capofila	ATA
Altri soggetti coinvolti	APPA, ApT Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné, ApT Valsugana Lagorai, ApT Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo, ApT Alpe Cimbra, enti gestori rifiuti
Piano di azione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campagna di sensibilizzazione degli operatori</li> <li>• Tavolo tecnico con i comuni che presentano criticità nella gestione dei rifiuti ed enti gestori</li> <li>• Analisi delle criticità e risoluzione con enti gestori</li> <li>• Lista degli enti che effettuano recupero degli scarti (materassi, tessili, olii esausti, cibo) e condivisione con gli operatori turistici</li> <li>• Campagna contro lo spreco di cibo nell'HoReCa in collaborazione con gli enti regionali e scouting degli operatori aderenti</li> </ul>
SDGS	  
Obiettivi SproSS	Acqua, Economia Circolare
GSTC	D9 Solid waste

## UN DISTRETTO PER L'ENERGIA E IL CLIMA

Obiettivo	Riduzione dei consumi energetici e delle emissioni sia del pubblico che della filiera turistica
Indicatore di monitoraggio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Δ% consumi energetici</li> <li>• 48,6% di energia prodotta da fonti rinnovabili entro il 2030</li> <li>• Δ% emissioni GHG</li> <li>• numero di comuni aderenti al PAESC</li> </ul>
Target di risultato	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riduzione del 11,7% dei consumi energetici rispetto al 2020 entro il 2030</li> <li>• Incremento degli impianti di produzione di FER in ciascuna APT per contribuire agli obiettivi provinciali di incremento della % di energia consumata da fonti energetiche rinnovabili arrivando al 48,6% di nel 2030</li> <li>• Riduzione delle emissioni di CO2 in ciascuna APT per contribuire agli obiettivi provinciali di riduzione del 50% delle emissioni di CO2 rispetto ai livelli provinciali del 1990 entro il 2030</li> <li>• 100% dei comuni aderenti al PAESC entro il 2026</li> </ul>
Ente capofila	ATA
Altri soggetti coinvolti	APRIE, ApT Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné, ApT Valsugana Lagorai, ApT Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo, ApT Alpe Cimbra
Piano di azione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formazione alle aziende turistiche sulla redazione di Climate Plans e sugli incentivi a disposizione</li> <li>• Progetto sperimentale “Go Nature Positive” in ApT Valsugana per il calcolo e la mitigazione degli impatti della filiera turistica con fondi europei del programma Horizon</li> <li>• Realizzazione di un calcolatore di emissioni rivolto ai turisti per il calcolo e la compensazione degli impatti da inserire nel portale di ciascuna ApT</li> <li>• Incontri con i sindaci non ancora aderenti per avvio delle procedure PAESC</li> <li>• Redazione del Piano d’Azione per l’Energia Sostenibile e il Clima e del relativo Piano di Adattamento per ciascun comune</li> <li>• Realizzazione della comunità energetica “Vallagarina” con fondi PNRR</li> </ul>
SDGS	 
Obiettivi SproSS	Turismo Sostenibile, Riduzione delle Emissioni
GSTC	D5 Energy conservation, D10 GHG emissions and climate change mitigation

## CUSTODI DELL'ACQUA

Obiettivo	Riduzione dei consumi idrici attraverso iniziative di sensibilizzazione degli stakeholder e l'efficientamento della rete pubblica
Indicatore di monitoraggio	Consumi idrici pro capite
Target di risultato	Riduzione dei consumi idrici medi pro capite in ciascuna ApT al fine di allinearli alla media nazionale (215 l/ pro capite nel 2020) entro il 2030
Ente capofila	ATA
Altri soggetti coinvolti	APRIE, ApT Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné, ApT Valsugana Lagorai, ApT Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo, ApT Alpe Cimbra
Piano di azione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilizzazione dei visitatori nell'adozione di comportamenti responsabili per il consumo idrico</li> <li>• Formazione alle aziende per l'implementazione di soluzioni per l'efficientamento dei consumi idrici</li> <li>• Dialogo con i comuni per efficientamento della rete di distribuzione e progetti per il recupero delle acque meteoriche.</li> </ul>
SDGS	 
Obiettivi SproSS	Turismo Sostenibile, Acqua
GSTC	D6 Water stewardship

## ADATTAMENTO CLIMATICO DELL'OFFERTA TURISTICA

Obiettivo	Promuovere un'offerta invernale sostenibile e diversificata ampliando, nei comprensori maggiormente vocati, l'utilizzo degli impianti di risalita in altri periodi, orari e per attività outdoor, sviluppando nei comprensori meno attrattivi, nuovi prodotti, attività e servizi.
Indicatore di monitoraggio	Numero di misure di adattamento implementate
Target di risultato	Almeno 1 misura di adattamento implementata in ogni ApT entro il 2026
Ente capofila	ATA
Altri soggetti coinvolti	APPA, ApT Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné, ApT Valsugana Lagorai, ApT Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo, ApT Alpe Cimbra, Università di Trento
Piano di azione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementazione della Strategia provinciale di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici di prossima pubblicazione</li> <li>• Analisi dell'offerta turistica attuale alla luce degli scenari climatici e delle misure di adattamento individuate</li> <li>• Introduzione delle misure di adattamento nei piani operativi delle ApT</li> <li>• Progettazione e promozione di itinerari per il turismo invernale slow, valorizzando le infrastrutture esistenti</li> </ul>
SDGS	
Obiettivi SproSS	Turismo Sostenibile, Riduzione delle Emissioni
GSTC	A10 Climate change adaptation

## MOBILITÀ SOSTENIBILE

Obiettivo	Favorire una mobilità alternativa all'auto attraverso la sensibilizzazione del turista, potenziando l'intermodalità e integrando i servizi di mobilità pubblica (urbana e extraurbana) tra treno, biciclette, e-bike e altri veicoli elettrici (a batteria e/o idrogeno), impianti a fune integrando la mobilità alternativa nelle iniziative della Guest Card.
Indicatore di monitoraggio	% di visitatori che raggiungono la destinazione con mobilità sostenibile in base al questionario
Target di risultato	20% di visitatori che raggiungono la destinazione con mobilità sostenibile in base al questionario entro il 2030
Ente capofila	Trentino Marketing
Altri soggetti coinvolti	ApT Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné, ApT Valsugana Lagorai, ApT Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo, ApT Alpe Cimbra, operatori del trasporto pubblico
Piano di azione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisi dei flussi turistici e dell'offerta di mobilità sostenibile</li> <li>• Creazione di un'estensione della Trentino Guest Card a pagamento per favorire l'utilizzo dei servizi aggiuntivi di mobilità sostenibile (biciclette, e-bike e altri veicoli elettrici)</li> <li>• Tavolo mobilità con i Comuni per l'integrazione dell'offerta di mobilità sostenibile</li> <li>• Campagna per incentivare l'arrivo a destinazione con mobilità sostenibile attraverso l'offerta di vantaggi agli ospiti tramite un circuito di strutture aderenti</li> </ul>
SDGS	 
Obiettivi SproSS	Turismo Sostenibile, Mobilità Sostenibile, Riduzione delle emissioni
GSTC	D11 Low-impact transportation



---

# 4.4. INSIEME PER GARANTIRE IL BENESSERE DELLA COMUNITÀ LOCALE





Nella nostra visione il turismo deve essere a servizio del bene comune, migliorando la qualità della vita della comunità residente. Con queste 8 azioni vogliamo

migliorare il rapporto tra turismo e residenti, favorendo opportunità di inserimento lavorativo e rafforzando la filiera locale a supporto dei nostri produttori.

## I GIOVANI, AMBASCIATORI DEL TERRITORIO

Obiettivo	Incoraggiare e sostenere le opportunità di carriera e di formazione nel turismo per i giovani della destinazione
Indicatore di monitoraggio	Numero di assunzioni in ufficio ApT rivolte a giovani del territorio con CCNL Turismo apprendistato
Target di risultato	3 nuove posizioni in ogni ufficio ApT rivolte a giovani del territorio con CCNL Turismo apprendistato entro il 2030
Ente capofila	ApT Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné, ApT Valsugana Lagorai, ApT Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo, ApT Alpe Cimbra
Altri soggetti coinvolti	Enti di formazione
Piano di azione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apertura annuale di una campagna di adesione con numero di posti limitati</li> <li>• Percorso formativo gestito da ApT con la presentazione di casi studio della destinazione</li> <li>• Offerta di un contratto di sei mesi di tirocinio retribuito</li> <li>• Selezione tra i candidati per inserimento lavorativo con contratto di apprendistato, lettera di referenze e supporto nell'inserimento lavorativo per i non selezionati</li> </ul>
SDGS	 
Obiettivi SproSS	Lavoro
GSTC	B2 Decent work and career opportunities

## UN HUB A SERVIZIO DEI LAVORATORI

Obiettivo	Incoraggiare e sostenere le opportunità di carriera e di formazione nel turismo, aumentando l'attrattività professionale del settore turistico per i lavoratori locali e favorendo la crescita di nuove competenze e professionalità
Indicatore di monitoraggio	Aumento % YoY (annuale, "Year-over-Year") del numero di addetti della filiera turistica
Target di risultato	Aumento 1% YoY del numero di addetti della filiera turistica a partire dal 2026
Ente capofila	ATA
Altri soggetti coinvolti	ApT Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné, ApT Valsugana Lagorai, ApT Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo, ApT Alpe Cimbra, Agenzie del Lavoro, Ente Bilaterale, Università di Trento e altri istituti del territorio
Piano di azione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Confronto con ATA Garda per avvio del percorso</li> <li>• Scouting degli operatori aderenti</li> <li>• Implementazione di un sistema integrato per la gestione degli annunci di lavoro, anche in collaborazione con università e altri enti di formazione in ambito turistico del territorio</li> <li>• Introduzione di agevolazioni per i lavoratori (Crew Card)</li> <li>• Promozione di percorsi formativi dedicati ai lavoratori</li> </ul>
SDGS	 
Obiettivi SproSS	Lavoro, Turismo Sostenibile
GSTC	B2 Decent work and career opportunities

## UNA FILIERA INCLUSIVA

Obiettivo	Incoraggiare e sostenere le opportunità di carriera e di formazione nel turismo attraverso l'inserimento di persone svantaggiate
Indicatore di monitoraggio	Numero di persone svantaggiate per ogni ApT inserite nella filiera
Target di risultato	5 persone svantaggiate per ogni ApT inserite nella filiera entro il 2030
Ente capofila	ATA
Altri soggetti coinvolti	ApT Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné, ApT Valsugana Lagorai, ApT Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo, ApT Alpe Cimbra
Piano di azione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tavolo con enti del Progettone per individuare le esigenze</li> <li>• Organizzazione di un workshop per lo scouting degli operatori interessati e individuazione dell'offerta lavorativa</li> <li>• Avvio di un percorso di inserimento sperimentale</li> <li>• Allargamento del progetto</li> </ul>
SDGS	   
Obiettivi SproSS	Lavoro, Diritti, Turismo Sostenibile
GSTC	B2 Decent work and career opportunities

## DIAMO VALORE AL SERVIZIO DEI NOSTRI OPERATORI

Obiettivo	Aumentare l'attrattività professionale del settore turistico per i lavoratori locali
Indicatore di monitoraggio	Numero di piani welfare attivati nella destinazione
Target di risultato	Attivazione di almeno 10 piani welfare aziendali per ogni ApT entro il 2030
Altri soggetti coinvolti	ApT Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné, ApT Valsugana Lagorai, ApT Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo, ApT Alpe Cimbra
Piano di azione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scouting dei partner per l'avvio di piani welfare</li> <li>• Adozione di piani welfare da parte delle 4 ApT</li> <li>• Incontri formativi con gli operatori per l'informazione sui vantaggi dell'adozione di piani welfare e per l'inserimento delle offerte in piattaforma</li> </ul>
SDGS	 
Obiettivi SproSS	Lavoro, Turismo Sostenibile
GSTC	B2 Decent work and career opportunities

## UNA FILIERA LOCALE E SOSTENIBILE

Obiettivo	Integrazione della produzione locale e/o sostenibile nella filiera turistica attraverso un dialogo con distributori HoReCa (Hotel, Restaurant, Café)
Indicatore di monitoraggio	% prodotti dei prodotti a catalogo locali e/o certificati da parte dei principali distributori HoReCa
Target di risultato	Almeno 90% dei prodotti a catalogo locali e/o certificati da parte dei principali distributori HoReCa entro il 2030
Ente capofila	ATA
Altri soggetti coinvolti	ApT Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné, ApT Valsugana Lagorai, ApT Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo, ApT Alpe Cimbra, Grossisti HoReCa
Piano di azione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tavolo con i principali distributori attivi nella destinazione</li> <li>• Analisi del paniere di prodotti locali e sostenibili della destinazione</li> <li>• Analisi dell'offerta attuale a catalogo</li> <li>• Identificazione delle esigenze dei distributori</li> <li>• Evento di networking tra distributori e produttori/artigiani locali e/o sostenibili</li> <li>• Integrazione dei prodotti in catalogo</li> </ul>
SDGS	  
Obiettivi SproSS	Turismo Sostenibile, Agricoltura
GSTC	B3 Supporting local entrepreneurs and fair trade

## ADOTTA UNA MUCCA

Obiettivo	Mantenimento della spesa turistica nell'economia locale attraverso il sostegno alle imprese locali, promuovendo l'acquisto di prodotti locali sostenibili che riflettono la natura e la cultura della zona
Indicatore di monitoraggio	Numero di nuovi operatori aderenti al progetto
Target di risultato	Almeno 2 nuovi operatori per ApT entro 2026
Ente capofila	APT Valsugana
Altri soggetti coinvolti	ApT Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné, ApT Valsugana Lagorai, ApT Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo, ApT Alpe Cimbra
Piano di azione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campagna di adesione rivolta agli operatori</li> <li>• Formazione agli operatori per il rispetto dei requisiti minimi previsti da progetto</li> <li>• Integrazione dei nuovi operatori nel portale dedicato</li> <li>• Promozione del progetto da parte delle ApT coinvolte</li> </ul>
SDGS	  
Obiettivi SproSS	Turismo Sostenibile, Agricoltura
GSTC	B3 Supporting local entrepreneurs and fair trade

## UN'OSPITALITÀ OPEN

Obiettivo	Migliorare l'accessibilità degli operatori turistici e fornire un'informazione accurata rispetto ai servizi specifici offerti
Indicatore di monitoraggio	% operatori certificati con marchio OPEN
Target di risultato	Almeno 20% degli operatori certificati con marchio OPEN in ogni ApT entro il 2030
Ente capofila	Trentino Marketing
Altri soggetti coinvolti	ApT Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné, ApT Valsugana Lagorai, ApT Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo, ApT Alpe Cimbra
Piano di azione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri formativi sul marchio open rivolti agli operatori</li> <li>• Supporto alla certificazione e a un'informazione corretta e completa da parte delle ApT</li> <li>• Audit da parte degli enti individuati dalla Provincia</li> <li>• Promozione degli operatori certificati nei canali di destinazione</li> </ul>
SDGS	 
Obiettivi SproSS	Turismo Sostenibile, Territorio
GSTC	B8 Access for all

## TURISMO INCLUSIVO E ACCESSIBILE A TUTTI

Obiettivo	Migliorare l'accessibilità delle esperienze nella destinazione e fornire un'informazione accurata rispetto ai servizi specifici offerti
Indicatore di monitoraggio	% di visitatori "abbastanza" o "molto" d'accordo con l'affermazione "La destinazione è accessibile alle persone con disabilità"
Target di risultato	70% di visitatori "abbastanza" o "molto" d'accordo con l'affermazione "La destinazione è accessibile alle persone con disabilità" entro il 2030
Ente capofila	ATA
Altri soggetti coinvolti	ApT Trento, Monte Bondone, Altopiano di Piné, ApT Valsugana Lagorai, ApT Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo, ApT Alpe Cimbra, Associazioni del territorio
Piano di azione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificazione delle esperienze accessibili</li> <li>• Informazione nel sito ApT delle esperienze accessibili</li> <li>• Selezione delle associazioni per una valutazione delle esperienze</li> <li>• Implementazione delle azioni correttive</li> <li>• Catalogo delle esperienze con livello dettagliato dell'accessibilità</li> </ul>
SDGS	 
Obiettivi SproSS	Turismo Sostenibile, Territorio
GSTC	B8 Access for all





## Una responsabilità condivisa

Il nostro piano è plasmato per rispondere alle esigenze e alle aspirazioni di ogni protagonista di questa destinazione. Che tu sia albergatore/albergatrice, produttore/produttrice, residente visitatore/visitatrice ti diamo il benvenuto in questa alleanza per un turismo responsabile.

Abbiamo messo da parte gli individualismi e abbiamo deciso di assumerci la responsabilità di custodi del territorio. Dopo più di un anno di sforzi siamo riusciti a dare una forte spinta per un cambio di approccio nella gestione turistica, che non deve più guardare ai soli arrivi e presenze ma agli impatti positivi che lascia.

Siamo consapevoli che questo è l'inizio di un percorso di miglioramento continuo che probabilmente non troverà mai una conclusione: le sfide che ci si presenteranno richiedono uno sforzo sempre maggiore e sarà nostra cura anticiparle, confrontandoci su approcci, iniziative e soluzioni.

Attraverso una co-progettazione continua vogliamo rendere la destinazione una fucina di eccellenza nel turismo sostenibile. Ogni attore del territorio e la comunità possono contribuire con le proprie competenze, idee e passione.

Hai suggerimenti per migliorare la gestione sostenibile delle nostre destinazioni? Compila il form scannerizzando il qr code.



«Le montagne sono di tutti, ma non sono per tutti: sono per chi le ama e le rispetta, per chi vuole viverle e conoscerle, per chi non prevarica con il proprio io la loro esistenza e armonia».

• Mario Rigoni Stern

trentino  
marketing  
SOCIETÀ PER IL TURISMO



trento  
Alza lo sguardo.

VALSUGANA  
LAGORAI

